



PLAN DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TLAXCALA

2011

La necesidad de crear incubadoras de empresas en las Universidades Tecnológicas, surge del análisis de la situación económica nacional, en la que prevalece la falta de creación de empleos suficientes. Por otro lado, la colocación de los Técnicos Superiores Universitarios en el mercado laboral, demuestra que los egresados están generando sus propios empleos; por lo que se puede afirmar que hay buenas posibilidades de incrementar las cifras de este indicador.

Con recursos del Fondo PyME de la Secretaría de Economía, entre 2005 y 2006, en CEINCUBA-UTT se crearon 30 empresas, todas ellas bajo el modelo de incubación del Instituto Politécnico Nacional. Adicionalmente, con el propio modelo de la Red de incubadoras del Subsistema de Universidades Tecnológicas, en 2007 se crearon 20 empresas y 24 empresas más durante el ejercicio 2008, dando un total de 74 empresas generadas y 24 empresas para el ejercicio de 2009 logrando 98. al día de hoy se pretende concluir 20 empresas para el 2010 lo que hace un total de 118 y para este 2011 se pretende crear 20 empresas más.

Por tanto, el objetivo general del proyecto es obtener recursos del Fondo PyME de la Secretaría de Economía para fortalecer CEINCUBA-UTT, y así dar servicios de consultoría para negocios en proceso de formación, en el rubro de incubación con Tecnología Intermedia a 20 empresas destinadas a éste fin.

El mercado potencial del proyecto son los estudiantes de los últimos cuatrimestres y los egresados acumulados desde 1996, los cuales cuentan con el perfil adecuado para el desarrollo de proyectos de negocios innovadores.

Adicionalmente, el servicio se prestará a todos aquellos emprendedores, empresarios y productores que tengan una idea innovadora para la creación de una nueva empresa o de un nuevo producto en una empresa ya existente.

La incubadora de empresas denominada CEINCUBA, prevé contribuir a la generación de empleos mediante la creación de 20 empresas, generando 70 empleos estables en ésta etapa.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES, a mediados del año 2003 publicó un estudio, donde identifican también al desempleo, subempleo y los bajos salarios como problemas actuales del país, presentes en el mercado laboral profesional y que está afectando a una gran parte de los integrantes de las nuevas generaciones de profesionistas.

A nivel mundial se registra también una fuerte tendencia en la disminución del empleo, por lo que se ha gestado un movimiento para desarrollar la cultura del autoempleo, impulsado fuertemente por los gobiernos nacionales y organismos internacionales, utilizando como estrategia la creación de viveros o incubadoras de empresas vinculados a instituciones educativas y centros de investigación, con el fin de generar nuevas economías basadas en la innovación tecnológica y la generación de valor agregado, buscando con ello, crear ventajas competitivas nacionales y depender en menos de las ventajas comparativas del país.

La experiencia internacional y del movimiento en México iniciado en la década pasada por algunas instituciones educativas nacionales para crear incubadoras de empresas, fue retomada por el gobierno federal en el 2004, cuando la Secretaría de Economía publica la convocatoria del FONDO PYME, el cual brinda la oportunidad de acceder a recursos económicos para crear incubadoras de empresas y apoyar proyectos empresariales que presenten planes de negocios con viabilidad técnica, comercial y económica, desarrollados y avalados por una incubadora de empresas.

Actualmente en el CEINCUBA, se encuentran 98 proyectos empresariales mismos que se han incubado satisfactoriamente; por lo que la proyección para el 2010 es incubar cuando menos 20 proyectos con el firme objetivo de que sean empresas serias y exitosas. Y cuyos giros serán: a los sectores económicos de servicios, comercio, construcción, manufactura y agroindustria; principalmente consisten en desarrollo de software, capacitación y consultoría especializada para mejorar la calidad y productividad de las empresas, producción y comercialización de alimentos orgánicos, servicios de mantenimiento mecánico automotriz, comercio electrónico, diseño y elaboración de dispositivos electrónicos, nuevos acabados en la construcción, entre otros.

Las características de la incubadora son:

- Es un organismo público sin fines de lucro, auspiciado por la Universidad Tecnológica de Tlaxcala como institución incubadora y representado legalmente por la misma UTT.
- El Centro es administrado por personal de la UTT.
- Está enfocado a impulsar programas de emprendimiento, incubación y acompañamiento de empresas.
- Está orientado a crear y fortalecer MIPYMES, que generen bienes y servicios con valor agregado basadas en la innovación tecnológica.
- Es una incubadora del tipo tecnología intermedia.
- Es un laboratorio de desarrollo empresarial, utilizando insumos de capital intelectual y financiero, de las entidades participantes para crear nuevas empresas, nuevos productos, nuevos procesos de producción, nuevos canales de distribución y mejores formas de comercialización.
- Basará su desarrollo en el empoderamiento de las mentes limpias y abiertas de los jóvenes emprendedores para la generación de una nueva cultura empresarial.

Misión

Crear las condiciones para que los emprendedores tengan acceso a capacitación, asistencia técnica, consultoría especializada, financiamiento, soporte administrativo, infraestructura física e informática para diseñar, crear y desarrollar empresas de base tecnológica, rentables y sustentables que generen bienes y servicios con alto valor agregado e impulsar la mente limpia, libre y abierta de los jóvenes estudiantes emprendedores, para crear un pensamiento empresarial que impulse nuevos valores.

Visión

Hacer del Centro de Incubación de Empresas CEINCUBA, una organización de aprendizaje continuo que desde un enfoque sistémico favorezca el uso intensivo del capital intelectual para lograr un alto índice de incubabilidad de empresas exitosas y un desarrollo autosustentable y ser un semillero de nuevos líderes empresariales que transformen la cultura empresarial hacia un desarrollo sostenible y sustentable.

Objetivos 2011

Objetivo general

Contribuir a la generación de empresas competitivas, que produzcan bienes y servicios basados en la innovación tecnológica; a la conservación y generación de nuevos empleos; y a la creación de redes empresariales.

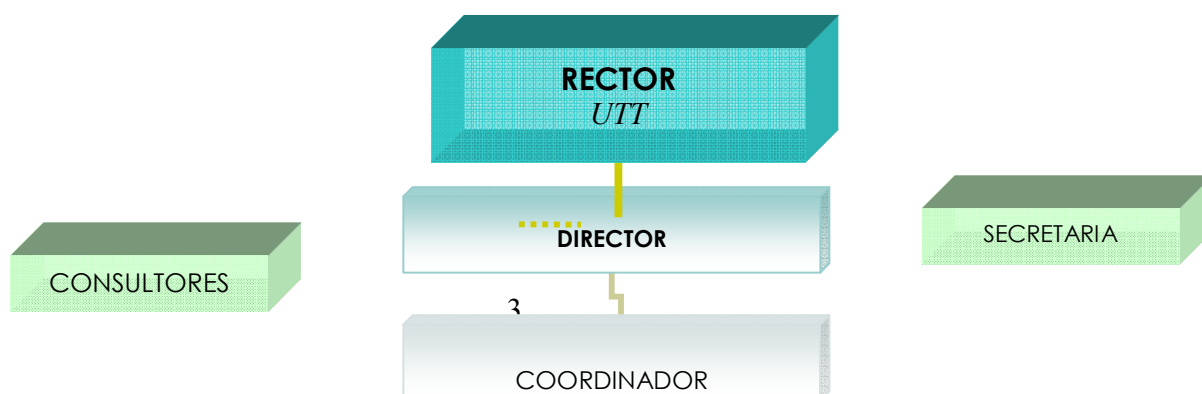
Objetivos estratégicos

1. Incubar 20 empresas que aprovechen los conocimientos científicos y tecnológicos encaminados a desarrollar proyectos que incorporen elementos de innovación en sus procesos en el diseño, desarrollo y comercialización de bienes y servicios con alto valor agregado; generando al menos 70 nuevos empleos, con las 20 empresas lanzadas al mercado.
2. Desarrollar la capacidad de aprendizaje organizacional del CEINCUBA y de las empresas incubadas y graduadas, como estrategia para adaptarse rápidamente al entorno competitivo empresarial.
3. Contribuir a crear un entorno regional que propicie el potencial emprendedor, la creación de redes empresariales y la generación de nuevos liderazgos empresariales con la capacidad de gestionar empresas que contribuyan al desarrollo sostenible del Estado de Tlaxcala y del país.
4. Promover la propiedad intelectual, a través del registro de patentes, marcas comerciales, secretos industriales y derechos de autor de los productos generados en las empresas incubadas.

Valores 2011

- Responsabilidad Social
- Liderazgo
- Ética Profesional
- Trabajo en Equipo
- Honestidad y credibilidad
- Creatividad e Innovación
- Libertad
- Tenacidad y Logro
- Equidad
- Aprendizaje organizacional

El personal 2011



	PERFIL PROFESIONAL	LUGAR QUE OCUPA EN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA
José Andrés Márquez Solís	Contaduría Pública, trunca	Director
C.P. Andrés Maldonado Vázquez	Contaduría Pública	Coordinador
L.A.E. Adalid Salvador Hernández	Administración de Empresas	Administrativo

Inicialmente la incubadora operará con la estructura autorizada para las Universidades Tecnológicas, por lo tanto, las reglas a las que estarán sujetos los empleados son las establecidas en el reglamento interno de la Universidad.

Las funciones del director de la incubadora son:

- a) Coordinar el procedimiento para invitar a posibles candidatos para pertenecer al Comité de Evaluación de Proyectos.
- b) Coordinar las actividades para lanzar la convocatoria para seleccionar proyectos.
- c) Realizar la vinculación de proyectos no seleccionados a instituciones que apoyan el desarrollo empresarial.
- d) Seleccionar, conforme al dictamen del Comité de Evaluación, los proyectos que ingresarían al proceso de incubación.
- e) Firmar el contrato de incubación con los responsables del proyecto seleccionado para ingresar el proceso de incubación.
- f) Apoyar el plan de incubación.
- g) Coordinar las actividades propias de la incubación.
- h) Dirigir las actividades para la liberación de las empresas.
- i) Aprovechar eficientemente los recursos asignados a la incubadora.
- j) Promocionar las actividades propias de la incubadora.

Coordinador de la Incubadora

Las funciones del coordinador son:

- a) Proporcionar la inducción a los incubandos.
- b) Llevar a cabo la logística para sesiones de grupo Técnico y Comité de Evaluación de Proyectos.
- c) Revisar las presentaciones de los proyectos.
- d) Dar a firmar convenios de incubación.
- e) Dar seguimiento del pago del proceso de incubación.
- f) Elaborar informes de seguimiento de los incubandos.
- g) Generar estadísticas.
- h) Aplicar y presentar resultados de evaluaciones aplicadas.

Apoyo Administrativo

Las funciones del apoyo administrativo son:

- a) Contestar llamadas telefónicas.
- b) Fotocopiar documentos de las áreas correspondientes de la incubadora.
- c) Apoyar a la dirección de la incubadora en todas las actividades.
- d) Archivar documentos propios de la incubadora.
- e) Controlar la correspondencia de la incubadora.
- f) Controlar la documentación que se genere de las actividades de la incubadora.
- g) Realizar trámites administrativos en general y dar seguimiento a los mismos hasta su consecución.
- h) Y todas las demás que le encomiende la dirección.

En paralelo se integrará un Comité Técnico Interno con la finalidad de evaluar los proyectos y autorizarlos, así como dar seguimiento al desempeño de las empresas durante su estancia en la incubadora.

Como parte de los criterios para evaluar la factibilidad de los proyectos a incubar, se considerará la rentabilidad, la viabilidad, la factibilidad técnica, la estructura organizacional, el impacto ambiental y los pronósticos a corto, mediano y largo plazo y como aspecto fundamental la innovación.

Se apoyarán los proyectos que estén orientados a actividades productivas relacionadas con la oferta educativa de la Universidad Tecnológica y que se relacionen con la vocación productiva de la región.

Contratación de personal

La contratación del personal de CEINCUBA se realiza mediante la UTT, según los perfiles para cada uno de los puestos a ocupar.

Por lo que concierne a la contratación de los despachos o consultores externos para el trabajo de asesoría especializada es mediante:

- a.- Experiencia
- b.- Oferta de los servicios adicionales
- c.- Precio
- d.- Calidad del trabajo
- e.- Soporte Técnico
- f.- Otros

Además de hacerse una minuciosa revisión de los consultores o los despachos externos.

Políticas operativas

1. La responsabilidad social como principio rector de las acciones del CEINCUBA-UTT, debe sustentarse en la Misión y la Visión de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala.
2. La gestión del CEINCUBA-UTT será desde un enfoque sistémico, con énfasis a la mejora continua y a la identificación de oportunidades para generar valor en el servicio a los incubandos y a todas las partes involucradas.
3. Ver en la innovación la oportunidad de mejorar y de crecer, personalmente y en la organización.
4. El desarrollo de ventajas competitivas para el CEINCUBA y las empresas incubadas serán los temas permanentes en la gestión de los procesos clave para la incubación de empresas.
5. Impulsar el autoconocimiento personal y de la organización, como parte de un proceso de aprendizaje organizacional.
6. El respeto a los demás, a la libertad de expresión, a la diversidad de las ideas serán una forma de crear las oportunidades de aprendizaje organizacional y de convivencia proactiva para impulsar la creatividad y la innovación.

Mercadotecnia 2011

De acuerdo con los estudios de seguimiento de egresados en las instituciones educativas del país y que se reportan en las publicaciones de la ANUIES, se ha detectado en las últimas generaciones de egresados de licenciatura un alto índice de desempleo, subempleo, bajos salarios y escasa iniciativa para generar su propia empresa. Los estudios sobre la vinculación empresa-escuela, también señalan la necesidad de fortalecer esta relación generando valor para ambas partes; principalmente con las micros, pequeñas y medianas empresas, ya que en su mayoría hacen poco uso de las nuevas tecnologías para el diseño, producción, comercialización y distribución de sus productos, además, de la mínima participación de profesionistas especializados en la administración y desarrollo de las MIPYMES

Factores de impulso

- A. Políticas educativas internacionales de apoyo a crear una cultura de autoempleo. (DECLARACIÓN MUNDIAL SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNESCO)
- B. Políticas económicas nacionales para apoyar la innovación y la creación de nuevas MIPYMES; para apoyar la producción de bienes y servicios con alto valor agregado basado en el conocimiento científico y tecnológico; para apoyar la creación de incubadoras de empresas vinculadas a las instituciones educativas y centros de investigación. (FONDO PYME, FONAES, CONACYT, PREMIO SANTANDER, SEPUEDE).

Cientes y mercado 2011

Cientes

El nicho de mercado para CEINCUBA, será el conjunto de clientes que tengan proyectos empresariales enfocados a satisfacer las necesidades en los sectores prioritarios para el Estado de Tlaxcala y del país; con la disponibilidad de trabajar en asegurar la viabilidad de su proyecto mediante un proceso de incubación empresarial.

En el futuro, también las empresas graduadas del proceso de incubación de CEINCUBA, se espera continúen siendo parte de este nicho, a través de un proceso de acompañamiento durante su crecimiento y posicionamiento en el mercado.

De forma específica, el nicho de mercado con mayor potencial para el CEINCUBA, será la población de estudiantes y egresados de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala y de otras instituciones educativas de nivel superior del estado de Tlaxcala, cuyo perfil profesional e intereses personales sean acordes con la política de impulsar la innovación tecnológica en las MIPYMES.

Nicho de mercado potencial del CEINCUBA por Institución Educativa
Universidad Tecnológica de Tlaxcala
Universidad Autónoma de Tlaxcala
Universidad del Valle de Tlaxcala

Universidad del Altiplano
Instituto Tecnológico de Tlaxcala
Instituto Tecnológico Agropecuario de Xocoyucan
Escuela de Terapia Física y Rehabilitación Armónica
Universidad Politécnica de Tlaxcala
Instituto Británico

En el cuadro se muestra un listado de las instituciones de Educación Superior que se encuentran ubicadas en el estado de Tlaxcala, y que ofertan carreras que coinciden con el perfil de proyectos que se desean incubar.

Mercado 2011

- a) Mercado Directo. Los clientes potenciales inmediatos serán todos los alumnos de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala, son los estudiantes de los últimos cuatrimestres y los egresados acumulados desde 1996, los cuales cuentan con el perfil adecuado para poder emprender todo tipo de negocios.
- b) Mercado Indirecto. Será el público en general. La producción de bienes y servicios se perfilarán a atender y desarrollar segmentos de mercado pertenecientes a los sectores económicos y productivos prioritarios para el país y el Estado de Tlaxcala: agroindustrial, automotriz y autopartes, comercio, construcción, maquila de exportación, electrónica, química, software, textil-confección, turismo.

Competidores 2011

Actualmente, en CEINCUBA representa una de las pocas opciones en el Estado de Tlaxcala para crear y desarrollar empresas a través de un proceso de incubación. Sin embargo, la difusión que se está dando a los apoyos económicos del Fondo PyME para impulsar a las MIPyMES ha despertado el interés de otras instituciones educativas de nivel superior para crear también su propia incubadora de empresas.

A nivel regional y nacional existen también incubadoras de empresas, pero en su mayoría pertenecen al Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas que ha creado el gobierno federal a través de la Secretaría de Economía, por lo que se está aplicando una política de trabajo en forma de red que busca propiciar la cooperación y el aprendizaje en los procesos de incubación y post-incubación de empresas.

La dirección electrónica donde están las incubadoras que integran el Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas a nivel nacional es la siguiente:

<http://www.contactopyme.gob.mx/mexicoemprendedor/docs/url/intermedia.htm>

Aquí se pueden encontrar las incubadoras instaladas y autorizadas por la Secretaría de Economía en el país.

Competidores indirectos

Las instituciones que ya tienen reconocido su modelo de incubación como son el Instituto Politécnico Nacional y el Sistema del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey representan la competencia indirecta más fuerte en la oferta de servicios de incubación de empresas, porque pueden transferir su modelo de incubación a las instituciones u organismos locales interesados, facilitando así, el proceso de entrada en la industria de la incubación de empresas.

Sin embargo, la Coordinación General de Universidades Tecnológicas se ha preocupado por desarrollar mecanismos que faciliten el hallazgo de empleo a sus egresados, siendo ahora la nueva meta encaminarlos a que ellos mismos sean sus propios empleadores y generen, además, empleos a la población económicamente activa del país.

Competidores directos

Las instituciones que han mostrado su interés en crear una incubadora de empresas son la Universidad Autónoma de Tlaxcala y la Universidad del Valle de Tlaxcala, la primera es pública y la segunda es privada; las dos tienen personalidad jurídica propia, por lo que pueden tomar decisiones ágilmente.

La gran barrera de entrada para las instituciones educativas en la industria de la incubación de empresas, es el costo de operación, ya que es alto y es responsabilidad de la institución u organismo incubador.

Integración hacia atrás 2011

Como ya se ha mencionado, el plan de desarrollo de CEINCUBA, proyecta integrar un proceso de emprendimiento para asegurar el desarrollo de las habilidades de liderazgo y empresariales de los emprendedores, apoyándose en la experiencia de otros programas similares y en la propia experiencia que se tiene en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala para la organización y participación en los concursos académicos de creatividad tecnológica y de emprendedores que tiene instituido el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos y la Dirección General de Educación Superior Tecnológica de la SEP.

Esta integración hacia atrás tiene como objetivo principal mejorar cualitativa y cuantitativamente el ingreso de proyectos empresariales al CEINCUBA.

Fortalezas

- 70% de formación práctica del modelo educativo
- La Universidad Tecnológica de Tlaxcala tiene un área de Vinculación, en la cual una de las funciones que se realizan es el desarrollo empresarial
- Planta docente con amplia experiencia laboral
- Formación práctica de los estudiantes
- Infraestructura y equipamiento de alta tecnología
- Estadía -experiencia- de estudiantes en la empresa
- Institución certificada en la norma de calidad ISO 9000
- Parte de los programas educativos están evaluados diagnósticamente por comités de pares
- Las Universidad Tecnológica de Tlaxcala está constituida en un Subsistema que funciona en red.

Oportunidades

- Vinculación con empresas del entorno para involucrarlas en la formación de emprendedores
- Existen metodologías de incubación de empresas reconocidas por sus resultados como es el caso de la del CIEBT
- A través del estrecho contacto con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Desarrollo Económico se tienen identificados los sectores prioritarios para el desarrollo de negocios.
- Las áreas académica y de vinculación están integradas para garantizar la pertinencia de los programas educativos.

Debilidades

- Baja obtención de ingresos propios por prestación de servicios en el entorno
- Falta de recursos económicos suficientes para la promoción de la cultura emprendedora

Amenazas

- A causa de la contracción económica, han disminuido los índices de colocación de egresados en el mercado laboral para algunas carreras

La propuesta de crear empresas incubadas en las Universidades Tecnológicas se sustenta en el aprovechamiento de su infraestructura y equipamiento, en el conocimiento y experiencia del personal docente y el contacto con el medio empresarial del entorno.

Publicidad 2011

La publicidad que el Centro de Incubación de Empresas CEINCUBA, será mediante una campaña publicitaria en medios impresos y radiodifusoras locales.

El objetivo principal es difundir los servicios que ofrece nuestra Incubadora al público al cual nos dirigimos.

Promoción 2011

La promoción se realizará de manera directa (personal), además de ofrecer los servicios de CEINCUBA mediante conferencias o reuniones que realicen en el año.

Especificaciones del producto 2011

Asesoría sobre la creación de microempresas, así como temas relacionados con la operación de las mismas: desarrollo del perfil ejecutivo del proyecto, aspectos legales para la constitución de la empresa, plan de negocio, explotación de la marca registrada, imagen de la empresa y del producto, competencias gerenciales, entre otros

Los incubandos cuentan con servicios adicionales como:

- Uso de instalaciones físicas para el inicio de la empresa: oficinas y laboratorios
- Vinculación con instituciones públicas y privadas para la obtención de recursos financieros
- Programas de capacitación

Proceso de producción 2011

En el CEINCUBA, el proceso de producción en la incubación de empresas tiene cuatro etapas principales, la primera es la CAPTACIÓN Y SELECCIÓN de proyectos, misma que tiene el objetivo principal de asegurar cualitativa y cuantitativamente el ingreso de proyectos empresariales al CEINCUBA-UTT, favoreciendo el desempeño del proceso de incubación en sí. Posteriormente, viene una fase de PREINCUBACIÓN; que sirve para identificar la viabilidad técnica, comercial y financiera de los proyectos, se basa en la experiencia de un grupo de personas dedicadas a actividades empresariales, académicas, de investigación, consultoría y actividades relacionadas con la evaluación de proyectos de inversión, integrados a través de un

Comité de Evaluación, que emite un dictamen definitivo de aceptación o rechazo de proyecto. Como tercera fase dentro del período de INCUBACIÓN, se elabora un plan de incubación por cada proyecto aceptado; en base al análisis realizado por el Comité de Evaluación en comento y de conformidad con el modelo de incubación del Sistema de Red de incubadoras de las Universidades Tecnológicas de Tlaxcala.

En esta fase se da el proceso de incubación y plan de negocios que representa la parte medular del proceso; que consiste en diseñar el concepto y modelo del negocio en cada proyecto. Tiene el fin de asegurar la viabilidad técnica, comercial y financiera del proyecto, realizando simulaciones en diferentes posibles escenarios; apoyando a las empresas en proceso de incubación con el préstamo de instalaciones, asimismo, se les proporciona asesoría y consultoría especializada en el diseño de su imagen corporativa, en la gestión del capital, constitución legal de la empresa así como el diseño de estrategias de comercialización; esta fase se concluye con la elaboración de un plan de negocios certificado por el CEINCUBA y el lanzamiento de la empresa al mercado.

Modelo de incubación del sistema de red de incubadoras 2011

Para realizar el proceso de incubación, se adoptó el modelo de Incubación del Sistema de Red de Incubadoras, que versa como lo muestra el siguiente diagrama de flujo esquemático:



Materia Prima 2011

Nuestra principal fuente de materia prima, como se ha mencionado con antelación serán en primera instancia los alumnos y ex alumnos de la propia Universidad Tecnológica de Tlaxcala, en segundo término los alumnos de las demás Universidades de la región y el público en general.

Proveedores 2011

Se consideran como proveedores los despachos o profesionales que ofertan servicios de capacitación, asistencia técnica y consultoría especializada tanto interna como externa.

Marco legal de la organización

Se crea CEINCUBA como un organismo público sin fines de lucro dependiente de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala UTT.

C.P. ALEJANDRO GARCIA ARENAS

Nombre y Firma del RECTOR