

SECTOR PARAESTATAL

Cuenta Pública 2018
Sector Paraestatal
Gasto por Categoría Programática
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2018

Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
	1	2	3 = (1 + 2)	4	5	
Programas	64,533,617	0	64,533,617	13,339,065	13,129,208	51,194,552
Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	0	0	0	0	0	0
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	64,533,617	0	64,533,617	13,339,065	13,129,208	51,194,552
Prestación de Servicios Públicos	64,533,617	0	64,533,617	13,339,065	13,129,208	51,194,552
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	0	0	0	0	0	0
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas (Únicamente Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	0	0	0	0	0	0
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	0	0	0	0	0	0
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	0	0	0	0	0	0
Operaciones ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	0	0	0	0	0	0
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	0	0	0	0	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	0	0	0	0	0	0
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	0	0	0	0	0	0
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores	0	0	0	0	0	0
Total del Gasto	64,533,617	0	64,533,617	13,339,065	13,129,208	51,194,552

Nota: En los egresos no se considera la ampliación por la generación de intereses de programas específicos, debido a que se tiene que solicitar su aplicación a la dependencia correspondiente una vez ejercido el 100% de los recursos. Tal es caso de obra y otros programas.

Programas y Proyectos de Inversión

La Universidad no cuenta con proyectos de inversión en el presente año.

SECTOR PARAESTATAL

Indicadores de Resultados

NIVEL	OP	DESCRIPCIÓN DE META	META ANUAL 2018		META ENERO-MARZO	
			CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADA	ALCANZADA
FIN	F	Contribuir al desarrollo económico y social del Estado, mediante la formación de profesionistas competitivos.	25.0%	Porcentaje		
PROPÓSITO	P	Alumnos en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala egresan con mayor formación de competencias.	68.24%	Porcentaje		
COMPONENTE	1	Realizar los Servicios Educativos otorgados mediante carrera Técnico Superior Universitario y de Ingeniería	80%	Programa Educativo		
ACTIVIDAD	1.1	Inscripción de alumnos de nuevo ingreso a la Universidad	780	Estudiante		
ACTIVIDAD	1.2	Atención de alumnos en programas de estudio que ofrece la Universidad.	2281 Prom.	Estudiante	2353	2353
ACTIVIDAD	1.3	Realizar los servicio Estudiantiles y Extracurriculares para la Formación de TSU e Ingenieros	12	Servicio	12	12
ACTIVIDAD	1.4	Certificar a Estudiantes en las competencias laborales requeridas por el sector empleador	120	Estudiante		
ACTIVIDAD	1.5	Realizar Movilidad de Estudiantes a nivel nacional e internacional	5	Estudiante		
ACTIVIDAD	1.6	Actualizar y capacitar al personal docente en metodologías disciplinares y pedagógicas	6	Curso		
ACTIVIDAD	1.7	Realizar Estudios de permanencia de los programas de estudio de TSU e Ingeniería conforme a los requerimientos del sector productivo	3	Estudio		
ACTIVIDAD	1.8	Vincular la UTT con empresas nacionales e internacionales.	465	Empresa		
ACTIVIDAD	1.9	Colocar estudiantes de TSU e ingeniería en el sector productivo para la realización de sus prácticas profesionales conforme a su perfil profesional	1005	Estudiante		
Actividad	1.10	Incorporar y dar seguimiento a los egresados de TSU e Ingeniería en el sector productivo	110	Egresado		

Actividad	1.11	Promover la cultura del emprendimiento de los estudiantes de ña Universidad, que permita fortalecer sus capacidades para generar proyectos visibles que puedan convertirse en empresas con alto grado de supervivencia	10	Empresa		
------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------	--	--