

# PROYECTO DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2018

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN  
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN.



# PROYECTO DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2018

## RESULTADOS DE CAPTACIÓN AÑO 2017

Departamento de Prensa y Difusión

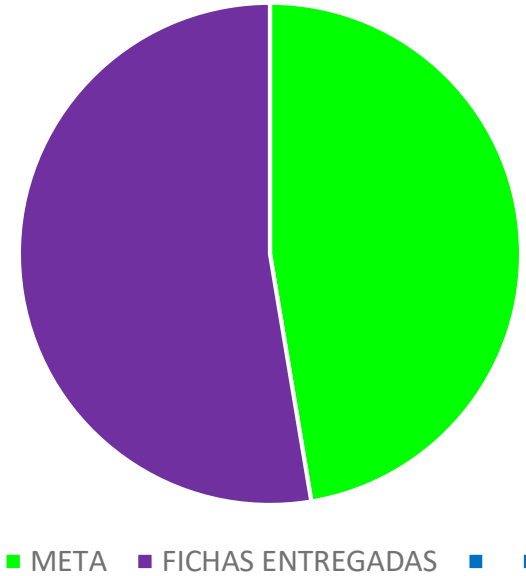
# RESULTADOS ENTREGA DE FICHAS

2017

NUMERO TOTAL DE FICHAS EXP.	889
META PROGRAMADA	850

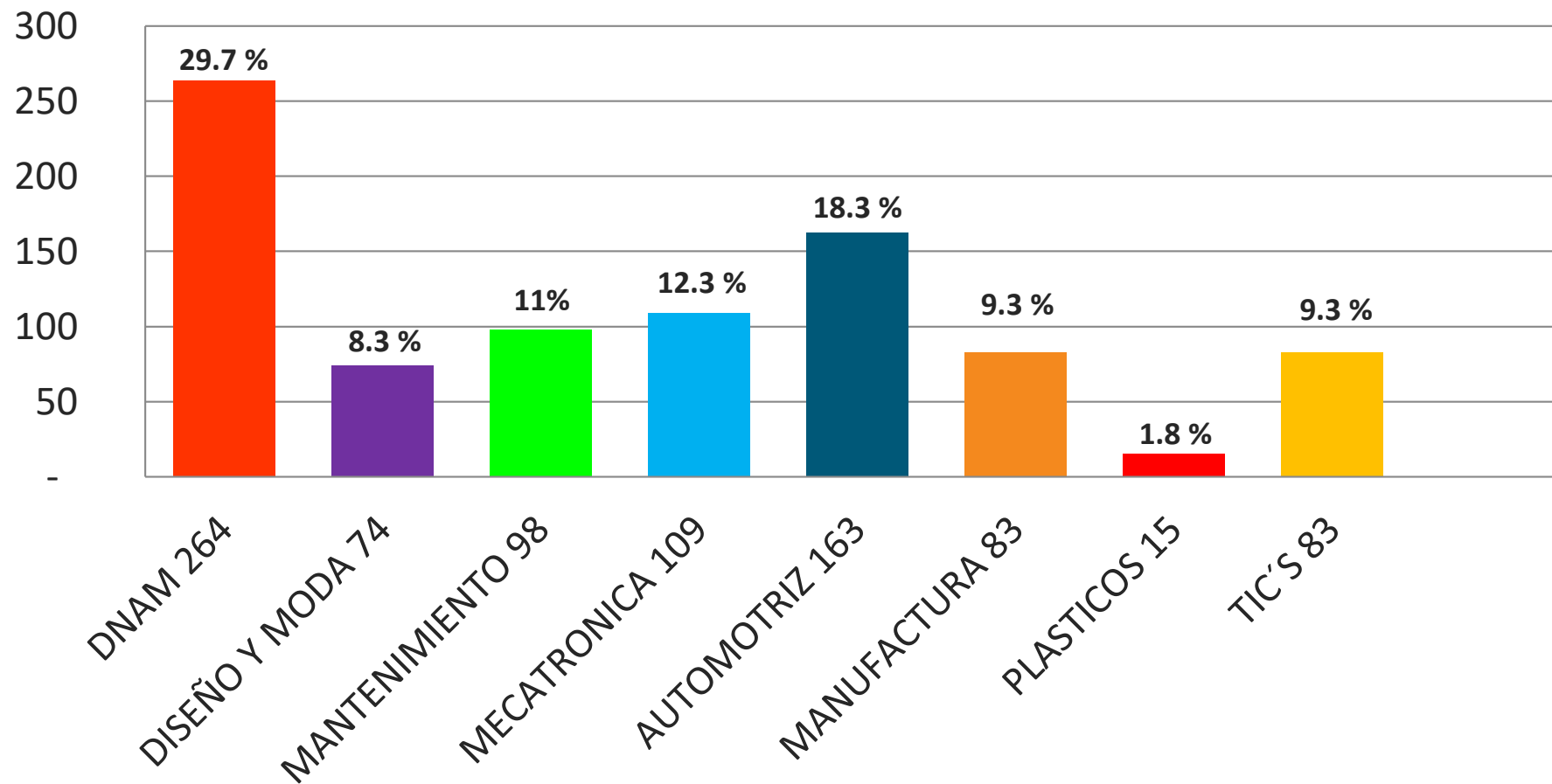
# GRAFICA DE ENTREGA DE FICHAS

Fichas entregadas 889 VS Meta Fichas 850



# DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR CARRERA

De 889 Fichas entregadas 2018



# **PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS 2017**

**PRENSA Y DIFUSIÓN**



Se visitaron **30 De 96 planteles de INMS**, que existen en el estado, dando a conocer el modelo educativo de la UTT.



**Principales actividades realizadas**

Se recibieron en la **UTT 35 de 45 planteles INMS** programados.  
De 96 que hay en el estado de acuerdo a la zona de influencia y calendario de la SEP



**Principales actividades realizadas**

Se participó en **6 ferias Educativas estatales, empresariales y municipales**, posicionándonos como la mejor opción en educación superior en el Estado de Tlaxcala y la región, además de hacer prescencia en el ámbito social.



**Principales actividades realizadas**

El departamento de Prensa realizó la cobertura y difusión de **más de 100 EVENTOS RELEVANTES** de la UTT:



**VISITA SE CRETARIO USET**



**FIRMA DE CONVENIO TLAXCALA PUEBLA**



**PASARELA DE MODAS**

**Principales actividades realizadas**

Se realizó **DIFUSIÓN EN GRADUACIONES DE 20 PLANTELES** de INMS.



**Principales actividades realizadas**

# PARTICIPACIÓN LOABLE CON EL ENTORNO Y LA SOCIEDAD.

**Boteo Teletón** A toda la comunidad estudiantil de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala

¿Te gustaría liberar tu servicio social?

Únete al **Boteo Teletón**

Mayores Informes en el Depto. de Prensa y Difusión de nuestra Universidad.



## **Boteo:**

- 1. Ver Bien para aprender mejor.**
- 2. Bécalos.**
- 3. Cruz Roja.**
- 4. Teletón.**



**Jornada de limpieza UTT - Xalpa**

**Principales actividades realizadas**

# **ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y MEDIOS DE DIFUSIÓN**

**PRENSA Y DIFUSIÓN**



- Se requisitaron:
- 4000 Flyers,
- 3000 bolígrafos ,
- 1000 llaveros.
- 5000 FOLDERS





- **CINEMINUTO**  
**Durante los meses de Junio, Julio y Agosto, se transmitieron más de 1,800 spots de la UTT en las salas de cine de CINEMA CITY Y CITY DIGITAL DE TLAXCALA.**

**Artículos promocionales**

- A través del convenio con el periódico **EL SOL DE TLAXCALA** se publicaron en promedio 45 notas informativas.

**TOTAL DE BOLETINES: 45**  
**TOTAL DE NOTAS PUBLICADAS EN PAGINA UTT: 45**



**Artículos promocionales**



- **Se transmitieron más de 500 SPOTS EN RADIODIFUSORAS DE APIZACO Y HUAMANTLA con transmisiones en vivo durante la apertura de los juegos regionales.**

**Artículos promocionales**



## **ENTREVISTAS**

- **Se gestionaron 15 entrevistas en TV Tlaxcala Durante los meses de Marzo – Agosto y noviembre.**
- **En TV-Radio Coracyt y en TV educativa en cadena nacional.**

**Artículos promocionales**

a estudiar esta carrera en el CRI.

Sin embargo, observa que la discapacidad va más allá de la mercadotecnia del Teletón, porque no nada más son niños los que la padecen, también adultos mayores con problemas físicos derivados de las embolias y en el CRI se atiende a la población sin importar su edad.

Para mayores informes sobre la escuela, los interesados pueden acudir a avenida Lardizabal, número 1706, entre José Arámbaru y Privada Centenario en Apizaco, Tlaxcala, o llamar al número telefónico 01241 41 77 034 o bien al correo electrónico [cri@hotmail.com](mailto:cri@hotmail.com).

**Los servicios que ofrece el CRI**

Por otra parte, Antonieta Ordóñez comenta que el CRI otorga en promedio 150 atenciones de diversa índole al día, como estudios, terapias y consultas de especialidad, a personas que presentan algún tipo de problema motriz y discapacidad.

Este centro cuenta con el equipo e infraestructura para otorgar una atención especializada, es el caso de neurología, ortopedia, comunicación humana, fisioterapia y ortopedia.

Al igual que estudios como electro-miografías, electroencefalograma y audiometrías.

Y en materia de terapias, por medio del Silverfit se atienden lesiones neuromusculares, lesiones neurológicas y neurovasculares, además se otorgan electroterapias, terapias en tanque de agua, hidroterapia, terapia ocupacional, estimulación múltiple temporaria, mecanoterapia y en cámara sensorial, por mencionar algunos servicios.

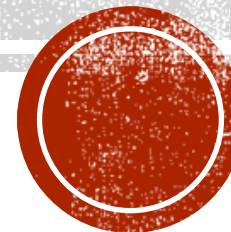
El CRI se encuentran en avenida Lardizabal, número 1706, en la colonia San Martín de Apizaco, y atiende de lunes a viernes, de 8 a 19 horas y sábados de 9 a 13 horas.



- **Durante 4 meses se colocó banner publicitario de 1/4 de página en la revista momento.**

**Artículos promocionales**

# **ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 2017**



# MONITOREO POR MEDIO DE COMUNICACIÓN

No.	MEDIO	No. NOTAS POSITIVAS	NO. NOTAS NEGATIVAS
1	<a href="http://www.e-consulta/tlaxcala.com">www.e-consulta/tlaxcala.com</a>	20	3
2	<a href="http://www.elcuartodeguerra.com.mx">www.elcuartodeguerra.com.mx</a>	7	3
3	<a href="https://tlaxcala.quadratin.com.mx/">https://tlaxcala.quadratin.com.mx/</a>	2	2
4	<a href="http://www.gentetlx.com">www.gentetlx.com</a>	7	0
5	<a href="http://www.pulsored.com.mx">www.pulsored.com.mx</a>	13	0
6	<a href="http://abcesnoticia.com/">http://abcesnoticia.com/</a>	8	2
7	<a href="http://www.codigotlaxcala.com">www.codigotlaxcala.com</a>	5	0
8	<a href="http://385grados.com.mx">385grados.com.mx</a>	2	0
9	<a href="http://www.indicemedia.com.mx">www.indicemedia.com.mx</a>	2	0
10	<a href="http://www.politicatlaxcala.com.mx">www.politicatlaxcala.com.mx</a>	5	0
11	<a href="http://www.lineadecontraste.com">www.lineadecontraste.com</a>	2	0
12	<a href="http://www.agendatlaxcala.com">www.agendatlaxcala.com</a>	3	0
13	<a href="http://www.síntesistlaxcala.com">www. síntesistlaxcala.com</a>	4	0



# MONITOREO POR MEDIO DE COMUNICACIÓN

No.	MEDIO	No. NOTAS POSITIVAS	NO. NOTAS NEGATIVAS
14	<a href="http://pinceldeluzprensa.com/">pinceldeluzprensa.com/</a>	8	0
15	Censor Tlaxcala	3	0
16	<a href="http://www.eldiariodetlaxcala.com">www.eldiariodetlaxcala.com</a>	1	0
17	<a href="http://www.monitortlaxcala.com.mx/">www.monitortlaxcala.com.mx/</a>	3	0
18	La jornada de oriente Tlaxcala	3	0
19	<a href="http://www.coracyt.gob.mx/">http://www.coracyt.gob.mx/</a>	25	0
20	<a href="http://www.comunicatedigital.com/tag/tlaxcala/">www.comunicatedigital.com/tag/tlaxcala/</a>	7	0
21	<a href="http://www.elsoldetlaxcala.com.mx/">www.elsoldetlaxcala.com.mx/</a>	42	0





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
DE TLAXCALA

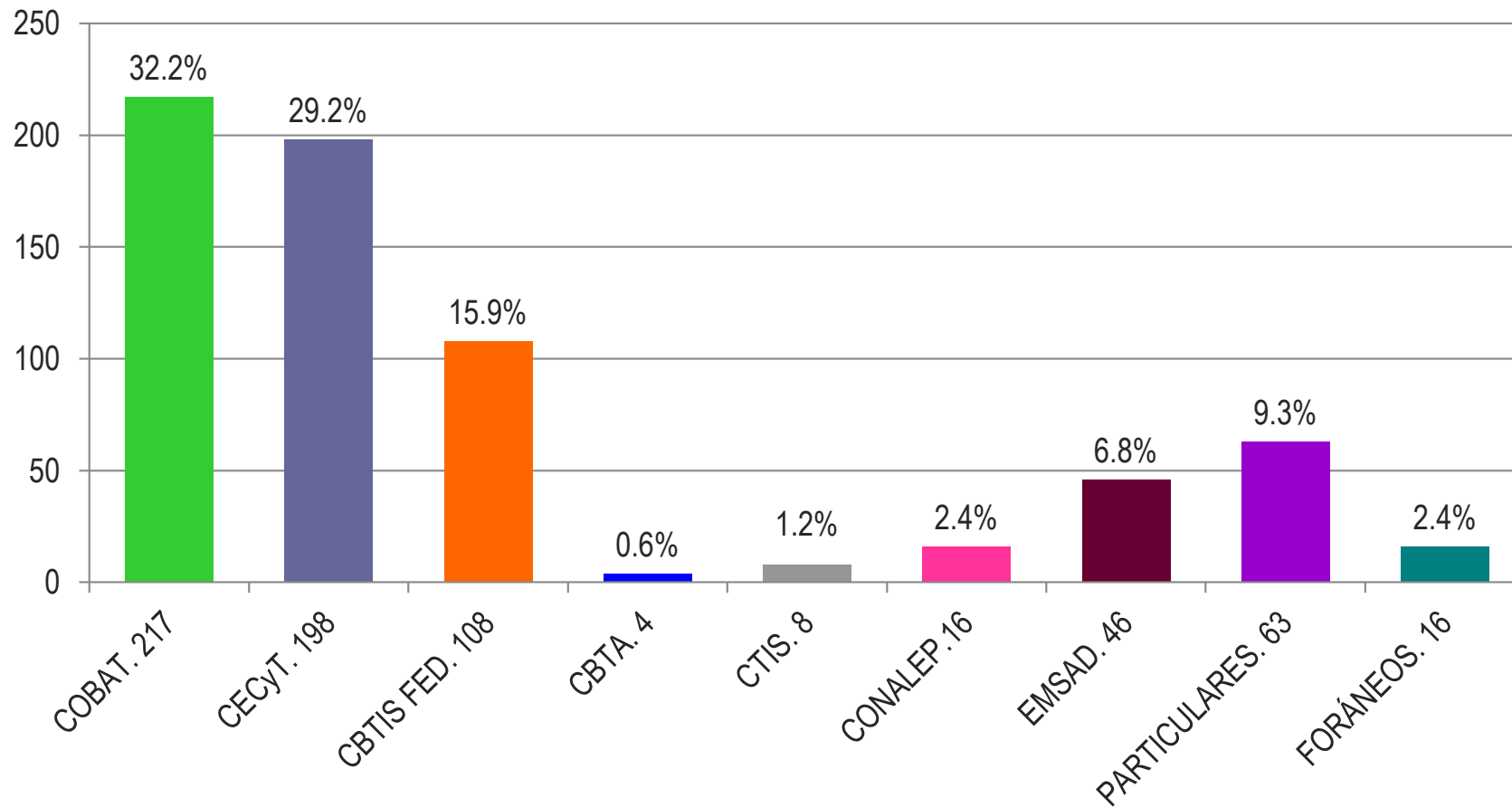
**Indicadores de alumnado de los  
diferentes sistemas de  
Educación Media Superior.**

**Encuesta aplicada del 26 al 30 de Septiembre de  
2017 a 676 alumnos de nuevo ingreso.**

# INDICADOR DE PROCEDENCIA

Gráfica 1. Procedencia de alumnos por sector educativo 2017

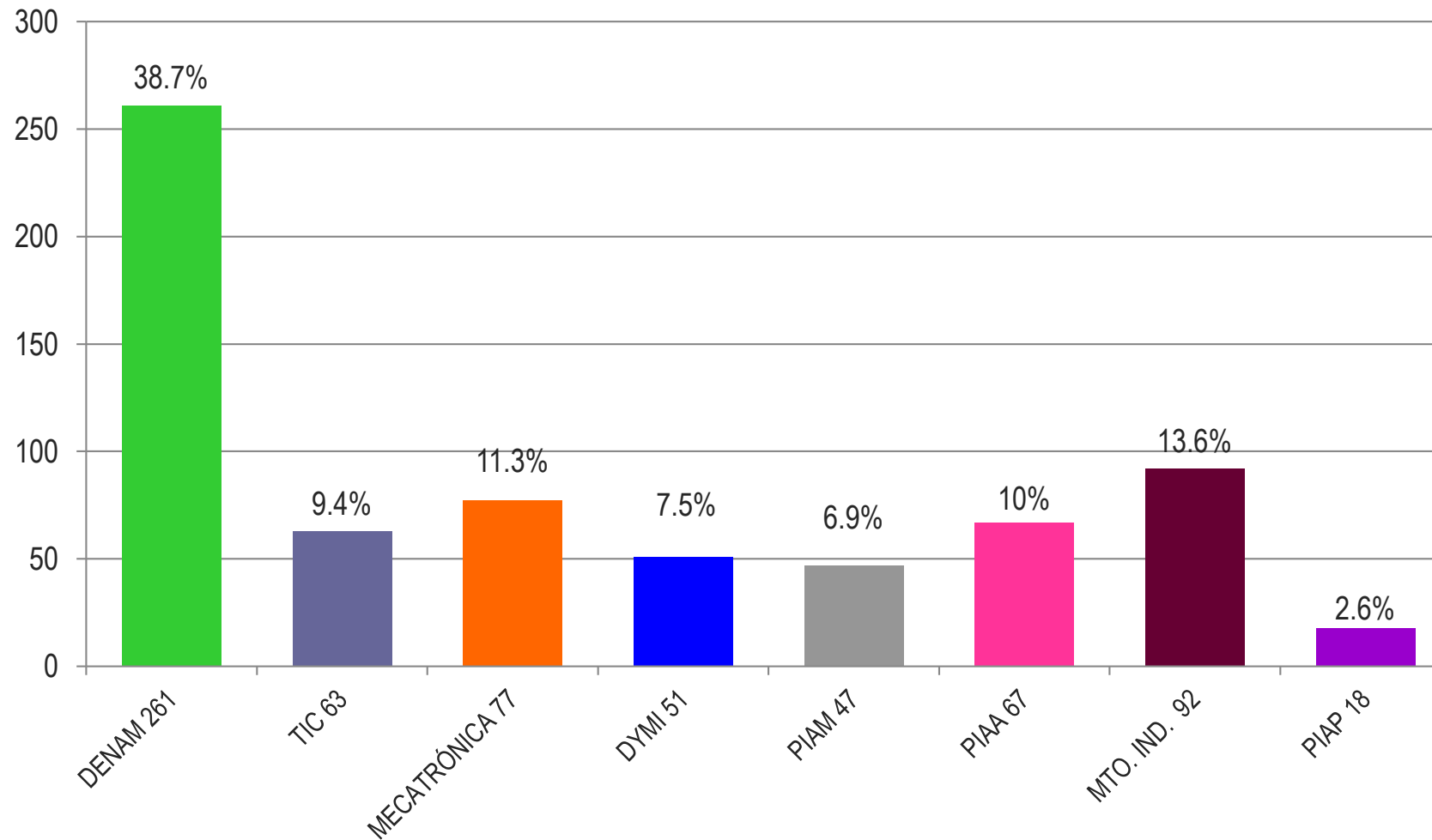
De 676 alumnos



# INDICADOR DE PREFERENCIA

Gráfica 2. Preferencia de alumnos por carrera 2017

De 676 alumnos



# INDICADORES DE ASISTENCIA

## Asistencia de alumnos por municipios distribuidos por sectores

SECTOR 1	
7 municipios con <u>mayor aportación</u> de alumnos:	
Apizaco	96
Huamantla	147
Xalostoc	68
Terrenate	28
Yahuquemecan	20
Contla	21
Tetla de la S.	35
<b>Total</b>	<b>435</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>64.4%</b>

SECTOR 2	
8 municipios con <u>mediana aportación</u> de alumnos	
El Carmen	11
Coaxomulco	11
Chiahutempan	15
Cuapixtla	17
Santacruz	15
Tocatlán	19
Tlaxcala	19
Altzayanca	13
<b>Total</b>	<b>120</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>197.8%</b>

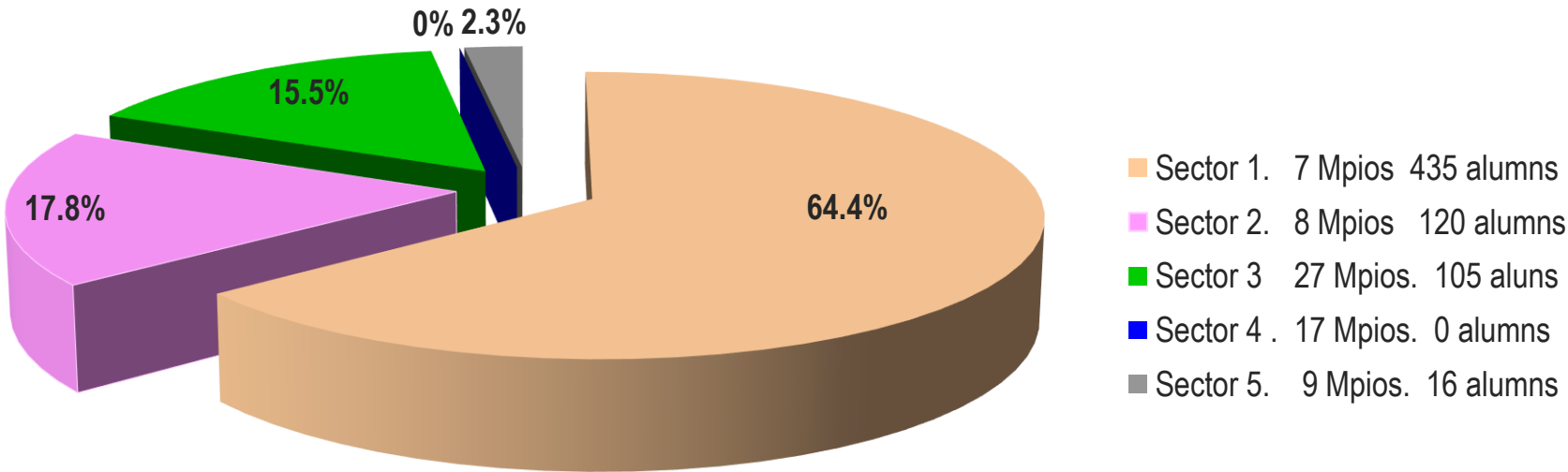
SECTOR 3	
27 municipios del estado con <u>menor aportación</u> concentran:	
<b>Total</b>	<b>105 alumnos</b>
<b>Representan</b>	<b>15.5%</b>

SECTOR 4	
17 municipios no aportaron alumnos	

SECTOR 5 (FORÁNEOS)	
9 municipios foráneos aportaron:	
Edo. De México	2
Los Grajales	2
Cd. De México	2
Veracruz	1
Oaxaca	2
Ixtacamaxtitlán	4
Puebla	1
Oriental	1
Hidalgo	1
<b>Total</b>	<b>16 alumnos</b>
<b>Representan</b>	<b>2.3%</b>

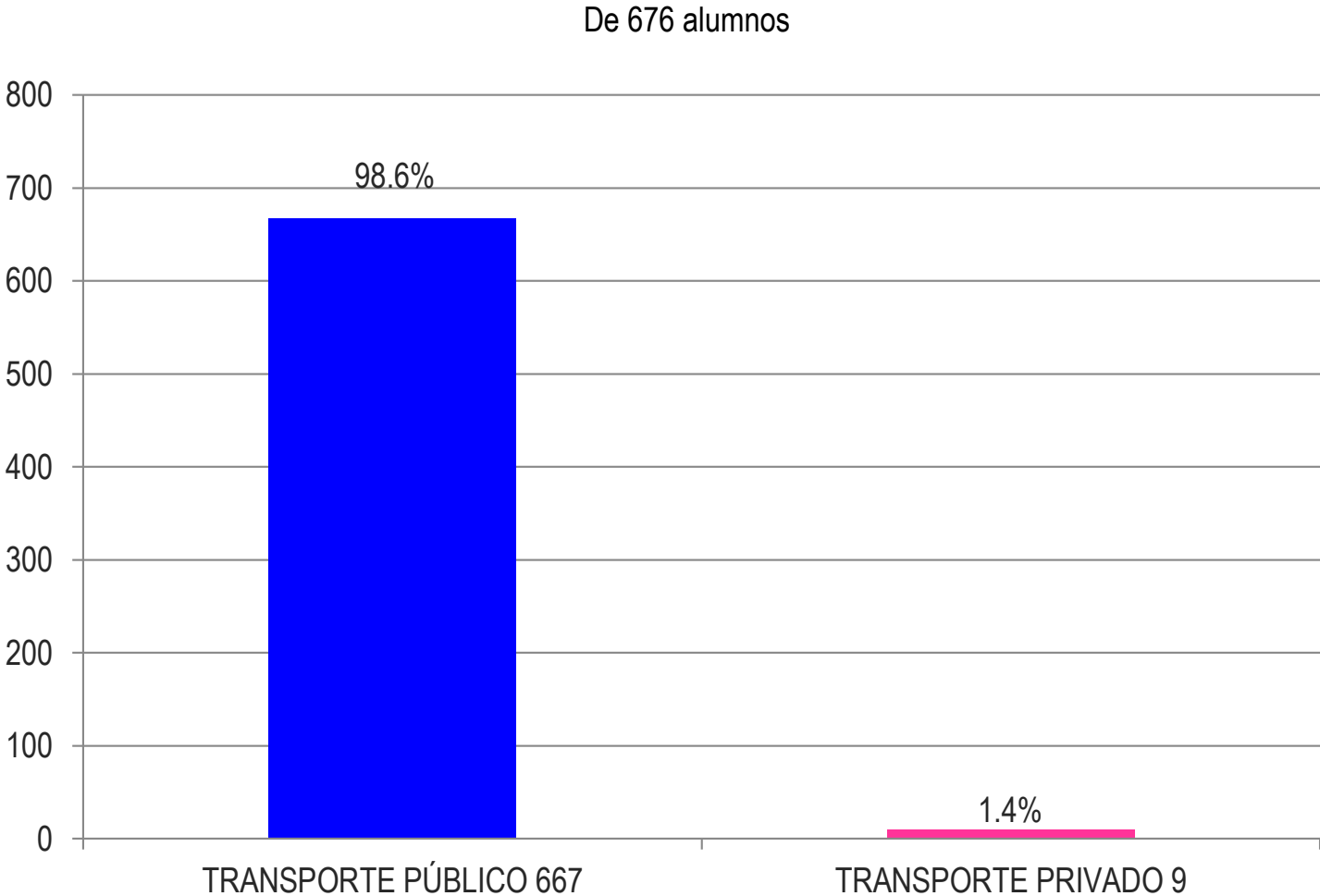
# INDICADORES DE ASISTENCIA

Gráfica 3. Asistencia de alumnos por municipios identificados por sectores (2017)



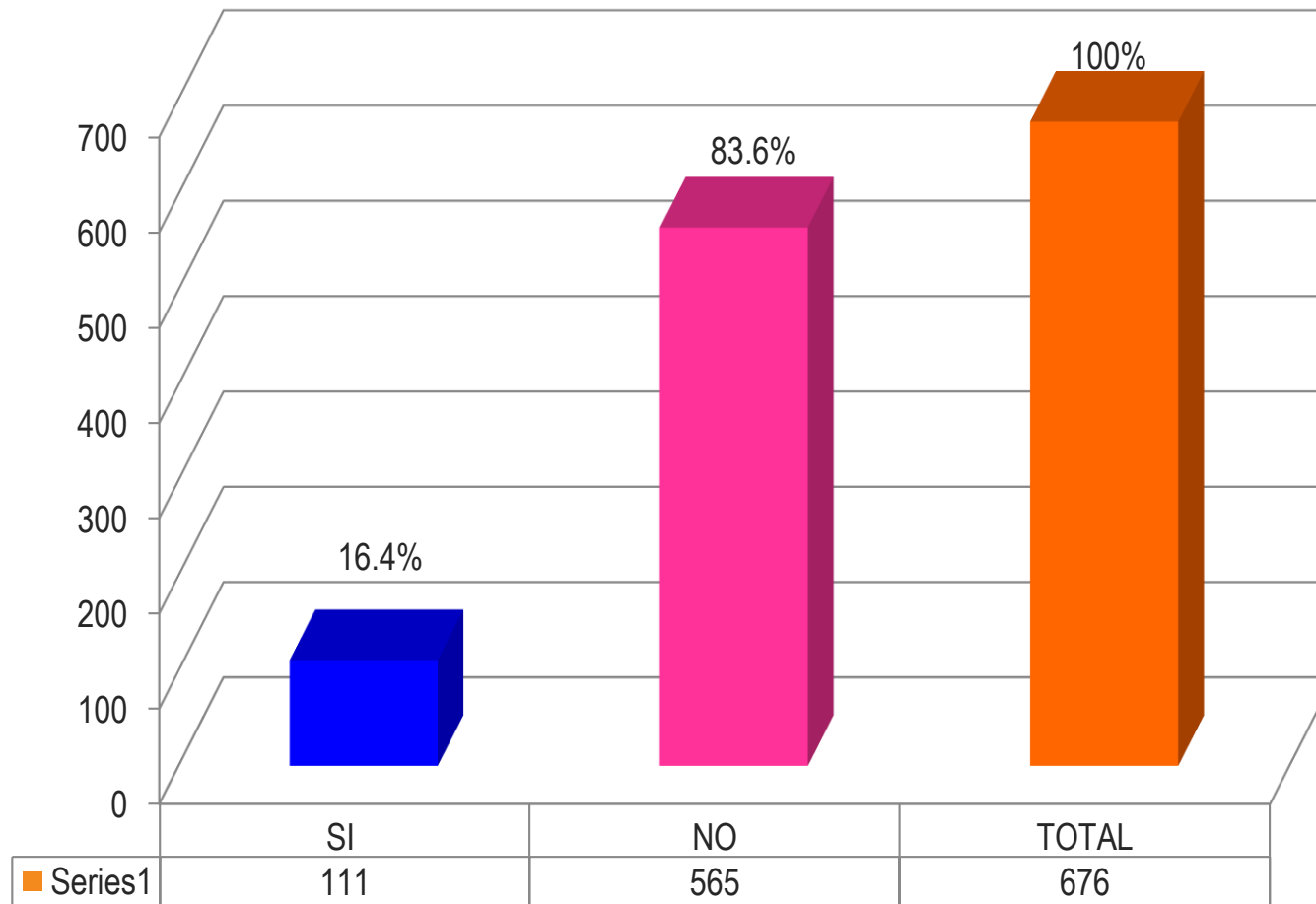
# INDICADOR DE MOVILIDAD

Gráfica 4. Alumnos que utilizan algún medio de transporte 2017



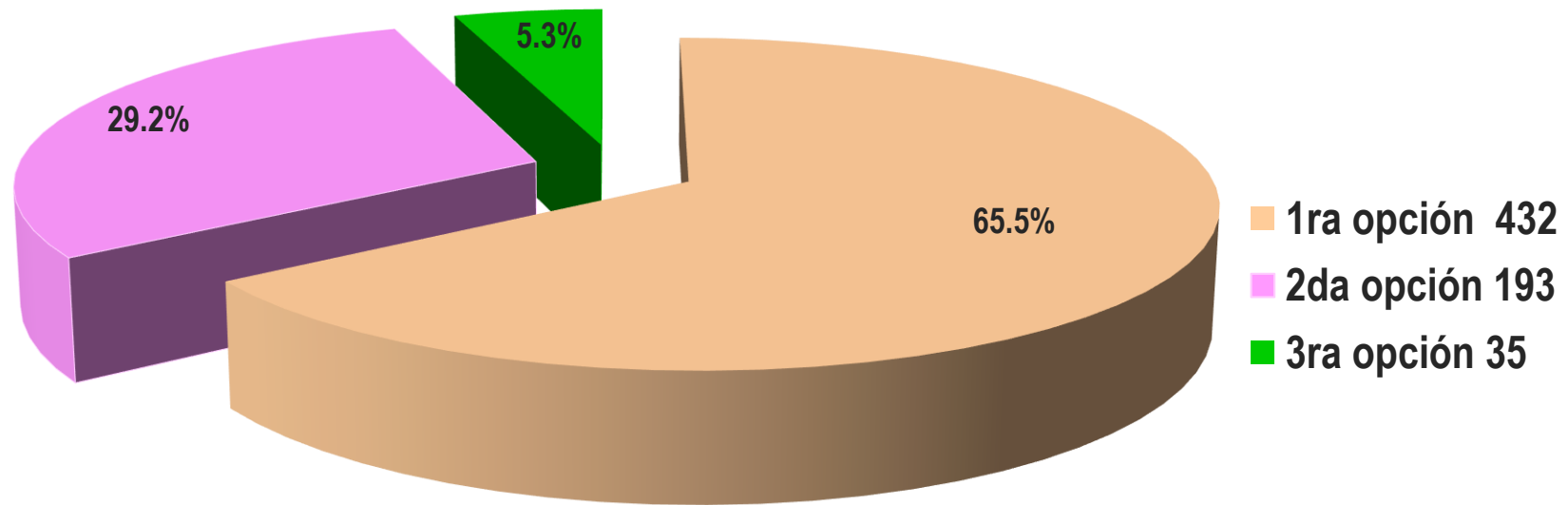
# INDICADOR DE BECAS

Gráfica 4. Alumnos que cuentan con algún tipo de beca 2017



# INDICADOR DE ELECCIÓN EDUCATIVA

Gráfica 5. Alumnos encuestados que eligieron la UTT como opción educativa (2017)



# INDICADOR DE DIFUSIÓN

## Encuesta de difusión UTT (2017)

¿Cómo me enteré de la existencia de la UTT?		
Inciso	Cantidad	Porcentaje
A) VISITAS GUIADAS A LA UTT	62	9.1%
B) VISITA DE LA UTT A MI ESCUELA	449	66.4%
C) RADIO	3	0.4%
D) PERIÓDICO	1	0.2%
E) FERIA DE ORIENTACIÓN EDVA.	3	0.4%
F) INTERNET	35	5.1%
G) REDES SOCIALES	0	0.0%
H) PÁGINA DE LA UTT	8	1.1%
I) I) POSTER	3	0.4%
J) POSTER	0	0.0%
K) LONA EN QUIOSCO	1	0.2%
L) BARDAS	0	0.0%
M) ESPECTACULAR	0	0.0%
N) POR UN FAMILIAR	69	10.2%
O) POR UN AMIGO	39	5.7%
P) POR UN PROFESOR	3	0.4%
Q) T.V.	0	0.0%
<b>Total alumnos</b>	<b>676</b>	<b>100%</b>

¿Cómo me enteré de la convocatoria de ingreso a la UTT		
Inciso	Cantidad	Porcentaje
A) VISITA A LA UTT	236	35.0%
B) VISITA DE LA U.T.T. A MI ESCUELA	211	31.0%
C) RADIO	5	0.7%
D) PERIÓDICO	22	3.2%
E) FERIA DE ORIENTACIÓN EDVA.	0	0.0%
F) INTERNET	82	12.0%
G) REDES SOCIALES	7	1.3%
H) PÁGINA DE LA UTT	50	7.3%
I) TRÍPTICO	9	1.4%
J) POSTER	0	0.0%
K) POR UN FAMILIAR	28	4.1%
L) POR UN AMIGO	26	4.0%
M) POR UN PROFESOR	0	0.0%
N) T.V.	0	0.0%
<b>Total alumnos</b>	<b>676</b>	<b>100%</b>

# INDICADOR DE DECISIÓN

¿Cuál es el motivo que determinó mi ingreso a la UTT?		
Inciso	Cantidad	Porcentaje
A) ESTA CERCA DE MI CASA	50	7.4%
B) SU CALIDAD EDUCATIVA	215	31.8%
C) NO PUDE INGRESAR A OTRA UNIVERSIDAD	25	3.7%
D) TIENE LA CARRERA QUE YO QUIERO	282	41.7%
E) SUS INSTALACIONES	11	1.6%
F) LAS CARRERAS CORTAS	23	3.5%
G) IMPOSICIÓN	0	0.0%
H) LABORAR EN CORTO TIEMPO	7	1.0%
I) 2 TÍTULOS PROFESIONALES EN 3 AÑOS Y 8 MESES	63	9.3%
<b>Total alumnos</b>	<b>676</b>	<b>100.0%</b>

# INDICADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

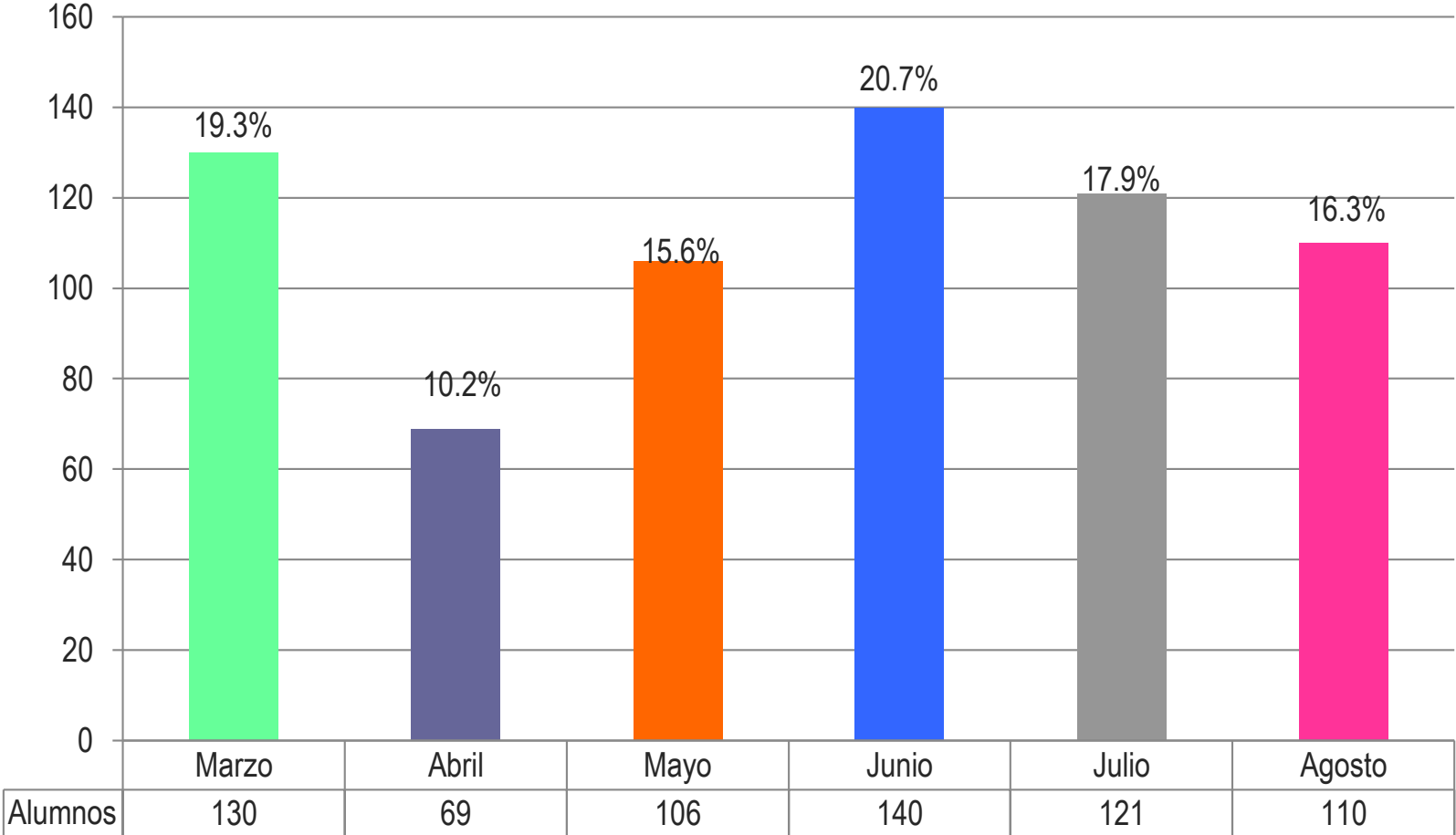
## ¿Qué medios consultó con mas frecuencia?

Inciso	Cantidad	Porcentaje
A) RADIO	0	
B) PERIÓDICO	0	
C) FERIA DE ORIENTACIÓN EDVA.	0	
D) INTERNET	676	100%
E) FACEBOOK	0	
F) YOUTUBE	0	
G) CINE	0	
H) TELEVISIÓN	0	
I) REVISTAS	0	
J) POSTER	0	
K) BARDAS	0	
L) ESPECTACULARES	0	
<b>Total alumnos</b>	<b>676</b>	<b>100.0%</b>

# INDICADOR DE ENTREGA DE FICHAS

Gráfica 6. Entrega de fichas por mes (2017)

De 676 alumnos



# **PROPUESTA DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2018**

**PRENSA Y DIFUSIÓN**



## OBJETIVO GENERAL

- Lograr la captación de aspirantes de las INMS, logrando un total de **850** fichas al cierre del año 2018 posicionando a su vez a la Universidad, como una institución reconocida por la Sociedad en General del Estado de Tlaxcala y la región, resaltando durante toda la campaña su oferta educativa, logros y éxito de sus estudiantes.

# **PROPUESTAS DE DIFUSIÓN Y MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA CAMPAÑA 2018**

**DIFUSIÓN 2018**

# VISITAS A PLANTEL

- **OBJETIVO.-** Visitar los grupos de 5º semestre de los sistemas COBAT, CECYT, CBTIS, CETIS, CBTAS Y EMSAD haciendo un total aproximado de 3500 alumnos entrevistados.
- **PERÍODO DE EJECUCIÓN.-** Las visitas se llevarían a cabo en los meses de septiembre – diciembre.
- **COSTO:** combustible y artículos promocionales.

# VISITAS GUIADAS A LA UTT

- **PERIODO DE EJECUCIÓN:** febrero a julio 2016
- **OBJETIVO:** Realizar en 2 horas y media difusión de la oferta educativa de UTT alumnos de sexto semestre de aproximadamente 30 planteles gubernamentales y 12 particulares. Aprox 3000 estudiantes.
- **Actividades:**
- **COSTO:** Combustible y artículos promocionales.

# DIFUSIÓN SALÓN X SALÓN

- **EL 16 % DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO A LA UTT, EN ENCUESTA APLICADA, SEÑALARON QUE SE ENTERARON DE LA EXISTENCIA DE NUESTRA INSTITUCIÓN POR UN FAMILIAR O UN AMIGO, POR LO QUE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA REPRESENTA UN IMPORTANTE PORCENTAJE DE INFLUENCIA PARA DAR A CONOCER NUESTRA OFERTA EDUCATIVA.**
- **A LO ANTERIOR, SE GENERA LA ESTRATEGIA DE PROMOVER EN LOS SALONES DE CLASE LA CONVOCATORIA DE NUEVO INGRESO.**

# FERIAS EDUCATIVAS

- *Se atenderán las invitaciones oficiales para participar en diferentes Ferias educativas con un promedio de 8 ferias.*



# ACTIVIDADES 2018

- **COLOCAR 100 CONVOCATORIAS DE INGRESO EN PLANTELES DE INMS Y PRESIDENCIAS MUNICIPALES.**
- **PARTICIPAR EN LA INVITACIÓN DE FOROS CON LA COLOCACIÓN DE STAND Y PROYECTOS DE CARRERA.**
- **PROYECCIÓN CINE MINUTO EN SALAS CINETIX APIZACO SALAS DE CINE MIGUEL N. LIRA.**
- **CORREOS MASIVOS EN RELACIÓN A LA INFORMACIÓN QUE NOS PROPORCIONA EL ALUMNO DEL INMS A TRAVÉS DEL FOMATO F-DV-032/R6 VISITA GUIADA EN LA UTT.**
- **REDIRECCIONAR LA INFORMACIÓN DE LA PAGINA WEB DE LA UTT A LAS REDES SOCIALES Y BICEVERSA.**

# ACTIVIDADES 2018

- POSICIONAMIENTO DE LA UTT A NIVEL REGIONAL, NACIONAL Y ENTRE LAS UT'S DEL PAÍS, ASÍ COMO ENTRE EMPRESARIOS.E ÉTICA.
- PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
- ANALISIS DE MEDIOS.
- REDISEÑO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL / HOMOLOGAR CON GOB. TLAXCALA.
- REDISEÑO DE BOTARGA.
- LETRAS UTT 3D EN EXPLANADA.
- CONVENIO GENERAL CON PRENSA DE GOBIERNO (CORACYT RADIO – TV Y SALA DE CINE MIGUEL N. LIRA) PARA PRACTICAS PROFESIONALES Y DIFUSIÓN DE UTT. Y UN PROGRAMA ESPECIAL DE LA UTT CON JÓVENES ESTUDIANTES. “IMPACTO UNIVERSITARIO UTT”. QUINCENAL

# ACTIVIDADES 2018

- PROGRAMA CON TV EDUCATIVA SEP PARA DIFUSIÓN DE UTT.
- PERIODO ELECTORAL. del 12 de febrero al 28 de mayo de 2018
- SECTORIZAR LAS VISITAS DE INMS POR MUNICIPIO.
- PROYECTO DE RADIO UTT.
- REFRENDAR VINCULACIÓN CON BACHILLERATOS (COBAT, CBTIS-FED-ESTAL, CECYTE-EMSAD, CONALEP, BACHILLERATO ABIERTO) PARA REALIZAR UN ENCUENTRO CON DIRECTORES Y ORIENTADORES EDUCATIVOS PARA CONOCER CON MÁS DETALLE LA OFERTA EDUCATIVA, LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL, LA EDUCACIÓN CONTINUA, LA INCUBADORA DE EMPRESAS, LA INCLUSIÓN, MODELO BILINGÜE, LA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN, ETC.
- (LOS PLANTELES INMS REALICEN ALGUNA PRÁCTICA EN LOS LABORATORIOS 50/50)
- CABINA PARA TRANSMISIÓN DE VIDEO LLAMADAS Y EQUIPAMIENTO. (ALIANZA CON LA CARRERA DE DENAM)

**DIFUSIÓN 2018**

# REDISEÑAR LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN

**CON LA FINALIDAD DE TENER UN MAYOR IMPACTO Y CALIDAD EN LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN, SE PRETENDE ELABORAR UN NUEVO DISEÑO CON MENOR INFORMACIÓN Y MEJOR IMAGEN EN LOS PRODUCTOS:**

- **8000 FOLDER - \$5.00 C/U**
- **8000 LAPICEROS - \$5.00 C/U**
- **4000 FLAYERS - \$1.00 C/U**
- **150 CONVOCATORIAS - \$3.00 C/U**
- **25 LONAS - \$300. C/U**

**(PROPUESTAS DE DISEÑO EN PROCESO DE VALIDACION)**

- **SE PRETENDE QUE SEAN DISTRIBUIDOS EN FERIAS EDUCATIVAS, VISITAS DE INMS A LA UTT, VISITAS DE LA UTT A INMS Y EVENTOS ESPECIALES.**

# PROPUESTA DE NUEVOS MATERIALES DE DIFUSIÓN:

CON EL OBJETIVO DE TENER UN MAYOR IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA Y EL DE DESPERTAR EL INTERÉS CON MÁS Y MEJORES PRODUCTOS COMUNICATIVOS, ES NECESARIA LA ADQUISICIÓN DE LOS SIGUIENTES MATERIALES:

<b>Producto</b>	<b>costo</b>	<b>uso</b>
<b>1 Video Institucional</b>	<b>15,000</b>	<b>Eventos UTT</b>
<b>1 ExpoFlex</b>	<b>\$18,000</b>	<b>Ferias educativas y foros.</b>
<b>3 Banderas</b>	<b>\$3,000 c/u.</b>	<b>Ferias educativas y foros.</b>
<b>1 Rediseño de botarga</b>	<b>\$10,000</b>	<b>Eventos UTT</b>
<b>200 cilindros</b>	<b>\$12.00 c/u</b>	<b>Ferias educativas y foros.</b>
<b>300 Libretas o cuadernos.</b>	<b>\$10.00 c/u</b>	<b>Ferias educativas y foros.</b>
<b>1000 Pulseras</b>	<b>\$1.50 c/u</b>	<b>Eventos UTT</b>
<b>1 Sky Dancer</b>	<b>\$2,500</b>	<b>Eventos UTT</b>

# CONVENIOS CON INMS

- **CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR AL ALUMNO EGRESADO DE INSTITUCIONES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR (INMS), SE PRETENDE LA FORMALIDAD DE CONVENIOS ACADÉMICOS PARA OTORGAR CONDONACIONES Y/O DESCUENTOS POR CONCEPTO DE PAGO DE INSCRIPCIÓN Y COLEGIATURAS.**
- **PERIODO DE CONVENIO FEBRERO – ABRIL.**

# **GENERAR ENTREVISTAS GRATUITAS EN MEDIOS PERTENECIENTES AL GOBIERNO DEL ESTADO**

- **PROMOVER EL VIDEO INSTITUCIONAL EN TELEVISIÓN DE TLAXCALA.**
- **TRANSMITIR SPOTS DE RADIO CON LA OFERTA EDUCATIVA EN LAS RADIODIFUSORAS DE GOBIERNO.**
- **POSICIONAR EL JINGLE ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y PÚBLICO EN GENERAL. (EVENTOS DE LA UTT).**



# **DIFUSIÓN A TRAVÉS DE PRENSA DE GOBIERNO Y PRENSA USET**

- **REALIZAR VINCULACIÓN CON LAS OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS DEL GOBIERNO DEL ESTADO Y PRENSA DE LA USET PARA LA PUBLICACIÓN DE BOLETINES, ENTREVISTAS Y PROMOCIONALES.**

## **BENEFICIOS:**

- **DIFUSIÓN GRATUITA.**
- **MAYOR CONOCIMIENTO DE LA UTT ENTRE LA SOCIEDAD.**
- **MAYOR ALCANCE E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS.**

# USO PERMANENTE DE LAS REDES SOCIALES

- **Apuntalar en el estado y la región el concepto e-utt a través del uso potenciado de la página electrónica y las redes sociales.**

# CONVENIO CON EL SOL DE TLAXCALA, REVISTA MOMENTO

Periodo de contratación: Enero -  
Diciembre 2016

## Ventajas:

Tener presencia en los 2 medios de mayor influencia en el Estado, (informativo y de opinión) que permitan la presencia social.

## PRECIO:

- El Sol de Tlaxcala \$6,000 mensuales.
- Revista Momento \$1,000 mensuales.
- Digitales a través de prensa de gobierno y USET de forma gratuita.



El Sol de Tlaxcala



CuartodeGuerra



PULSO RED

# CONTRATACIÓN DE SPOTS DE RADIO EN FM CENTRO Y RADIO HUAMANTLA

**Ventajas:** posicionar a la universidad a través de los radioescuchas de las 2 radiodifusoras con mas impacto en nuestra región de influencia.

**Costo:** XEHT 300 spots de 20 segundos  
\$24,000

**FM CENTRO** Plan Especial 200 spots mas bonificaciones  
\$ 26,400

**Propuesta de contratación:** spots contratados desde febrero a la primera semana de septiembre, se utiliza también para juegos regionales.



**100 horas de perifoneo en las ciudades que aportan mayor alumnado:**

- **Huamantla,**
  - **Xalostoc,**
  - **Texcalac,**
  - **Apizaco,**
  - **Yauhquemehcan,**
  - **Chiautempan y**
  - **Tlaxcala.**
- 
- **Costo \$100.00 por hora.**



# RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UTT

1. **Ver Bien para aprender mejor.**
2. **Bécalos.**
3. **Cruz Roja.**
4. **Teletón.**
5. **Jornada de limpieza.**
6. **Promover la inclusión de personas vulnerables.**
7. **Acercar la imagen institucional a la los niños de diferentes poblaciones a través de la botarga.**



**Boteo Teletón**

A toda la comunidad estudiantil de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala

¿Te gustaría liberar tu servicio social ?

Únete al **Boteo Teletón**

Mayores Informes en el Depto. de Prensa y Difusión de nuestra Universidad.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
DE TLAXCALA

*Por su atención,  
Gracias.*