



TLAXCALA
UNA NUEVA HISTORIA

UT UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE **TLAXCALA**



Departamento de
**Prensa y
Difusión**

Plan anual de trabajo 2023

Resultados Indicadores

2023	
Meta programada	1250

2022	
Total de fichas entregadas	946
Meta programada	920

2021	
Total de fichas	924
Meta programada	



1 MAESTRÍA, 7 INGENIERÍAS, 2 LICENCIATURAS Y 13 TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

-  Ing. en Desarrollo y Gestión de Software
-  Ing. en Entornos Virtuales y Negocios Digitales
-  Ing. en Redes Inteligentes y Ciberseguridad
-  Ing. en Mantenimiento Industrial
-  Ing. en Diseño Textil y Moda
-  Ing. en Procesos y Operaciones Industriales
-  Ing. en Tectrónica
-  Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
-  Lic. en Gestión del Capital Humano

EXAMEN DE ADMISIÓN EN LÍNEA

Una vez recibida tu ficha de examen de admisión, recibirás un correo electrónico con la fecha y liga para presentar examen.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

En www.uttlaxcala.edu.mx - 02 de Mayo de 2023

INSCRIPCIONES

Del 01 al 31 de agosto de 2023

CURSO PROPEDÉUTICO

A programar

INICIO DE CUATRIMESTRE

04 de septiembre de 2023

ENTREGA DE FICHAS EN LINEA

Del 01 de Febrero al 28 de abril de 2023

REQUISITOS

- Certificado de Bachillerato o constancia de estudios con tira de calificaciones con promedio general.
- Copia de Acta de Nacimiento. C.U.R.P. (Formato Reciente).
- Fotografía Digital de frente corte tamaño infantil reciente en blanco y negro.
- Hoja de datos (Descargar en pagina web)

Contacto Entrega de Fichas:

Correo:
admission.utt2023@uttlaxcala.edu.mx
Whatsapp: 246 129 1074

www.uttlaxcala.edu.mx

Carr. a El Carmen Xalpatlahuaya S/N, Huamantla, Tlaxcala

Al estudiar en la UTT obtienes 2 Títulos Universitarios



PROPUESTA DE DIFUSIÓN 2023

- Derivado de la tendencia y resultados que se obtuvieron en 2022, el Departamento de Prensa y Difusión realizará diversas acciones para la promoción, difusión y posicionamiento de la de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala con el objetivo de cumplir con la entrega de 1,250 fichas, meta programada para el presente año.
- Durante las dos convocatorias ofertarán: 7 ingenierías, 2 licenciaturas, 13 TSU, 1 maestría, que se imparten de manera presencial.
- También, se difundirá la convocatoria para las 2 licenciaturas que se ofertan en la modalidad en línea.

EMISIÓN DE CONVOCATORIAS

1ERA CONVOCATORIA

01 febrero – 28 de abril 2023

Entrega de resultados: 02 de mayo

2DA CONVOCATORIA

02 de mayo – 07 de julio 2023

Entrega de resultados: 31 de julio



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TLAXCALA

MAESTRÍA, INGENIERÍAS,
LICENCIATURAS Y T.S.U.



246 129 1074

ENTREGA DE FICHAS EN LÍNEA

WWW.UTTLAXCALA.EDU.MX

Humanismo, Ciencia Y Técnica para el Desarrollo



www.uttlaxcala.edu.mx



REQUISITOS SOLICITUD DE FICHA:

- Certificado de Bachillerato o constancia de estudios con tira de calificaciones con promedio general.
- Copia de Acta de Nacimiento.
- C.U.R.P. (Formato Reciente).
- Fotografía Digital de frente corte tamaño infantil reciente en blanco y negro.
- Hoja de datos (Descargar en pagina web)

Universidad Tecnológica de Tlaxcala

🏠 Carr. a El Carmen Xalpatlahuaya s/n
Huamantla, Tlax.

✉ contacto@uttlaxcala.edu.mx

☎ (247) 472-5300





Al estudiar en la UTT obtienes 2 Títulos Universitarios

Primer Periodo de Estudios
Duración 2 años

5 CUATRI MESTRES + 1 CUATRIMESTRE DE ESTADÍA

al finalizar obtienes tu título de:
Técnico Superior Universitario (T.S.U.)

Segundo Periodo de Estudios
Duración 1 año 8 Meses

4 CUATRI MESTRES + 1 CUATRIMESTRE DE ESTADÍA

al finalizar obtienes tu título de:
Ingeniería o Licenciatura

INTERNACIONALIZACIÓN



A través de las convocatorias de movilidad estudiantil nuestros estudiantes pueden cursar periodos académicos de su carrera en alguna de las Universidades con las que tenemos convenio dentro y fuera del país. Actualmente tenemos convenios con Instituciones de diferentes países, y participación en las diversas convocatorias de movilidad emitidas por CNBES.



IDIOMAS



Con la finalidad de fortalecer los programas de enseñanza de lenguas extranjeras, el Centro de Idiomas de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT), imparte cursos de idiomas inglés, francés, y alemán, dirigidos a estudiantes, universitarios, docentes, administrativos, profesionistas y público en general interesados en adquirir las herramientas básicas de una lengua extranjera o certificarse internacionalmente en el idioma.

PRÁCTICAS Y ESTADÍAS

Consiste en una estancia durante 2 cuatrimestres de los estudiantes en organizaciones o empresas de la República Mexicana y/o extranjero, donde desarrollaran un proyecto acorde a su perfil profesional, adquiriendo conocimientos y experiencia.

 **Incubadora de Empresas**

 **Centro de Desarrollo de Negocios**

 **Centro de Integración de Desarrollo Universitario**

 **Cursos de Educación Continua**

 **Actividades Culturales y Deportivas**

 **7 Tipos de Becas**

 **Bolsa de Trabajo**

A través de una amplia red de contactos, la UTT ofrece a sus egresados la oportunidad de conseguir empleo con las empresas e instituciones más importantes en el ámbito estatal y nacional.

 www.trabajando.com





Oferta Educativa

-  **Ing. en Desarrollo y Gestión de Software**
 - T.S.U. en T.I. Área Desarrollo de Software Multiplataforma
-  **Ing. en Entornos Virtuales y Negocios Digitales**
 - T.S.U. en T.I. Área Entornos Virtuales y Negocios Digitales
-  **Ing. en Redes Inteligentes y Ciberseguridad**
 - T.S.U. en T.I. Área Infraestructura de Redes Digitales
-  **Ing. en Procesos y Operaciones Industriales**
 - T.S.U. en Procesos Industriales Área Manufactura
 - T.S.U. en Procesos Industriales Área Automotriz
 - T.S.U. en Procesos Industriales Área Plásticos
-  **Ing. en Mantenimiento Industrial**
 - T.S.U. en Mantenimiento Área Industrial
-  **Ing. en Tecnotrónica**
 - T.S.U. en Mecatrónica Área Automatización
 - T.S.U. en Mecatrónica Área Robótica
-  **Ing. en Diseño Textil y Moda**
 - T.S.U. en Diseño y Moda Industrial Área Producción
-  **Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia**
 - T.S.U. en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia
-  **Lic. en Gestión del Capital Humano**
 - T.S.U. en Administración Área Capital Humano



Estrategia en Redes Sociales



Nota: Las redes sociales son la principal herramienta de difusión y se realiza de manera orgánica (no hay una inversión económica).

- **Twitter** realizaremos publicaciones de alto valor e impacto sobre las acciones que desarrolla la universidad.
- Se actualizará el contenido de las carreras y apartados de la página web www.uttlaxcala.edu.mx / mediante un formato especial que se enviará a los Directores de carrera.
- Activaremos secciones semanales para dar a conocer aspectos e información de cada de las ingenierías y licenciaturas, así como de los TSU que las conforman con hashtag (#), las publicaciones serán diarias, ejemplo: lunes #DiseñoTextilyModa; martes #IngenieríaAutomotriz, etc.
- Grupo de enlaces de cada carrera que manejan las páginas oficiales, para lograr tener un mayor alcance.



Promoción de la Oferta Educativa

Contenido	Periodo	Necesidades
Video promocional por carrera	Febrero-agosto	Levantamiento de imágenes
Carteles para INMS /redes	Febrero	/
Publicación de boletines en medios de comunicación.	Febrero, abril, mayo, agosto.	Fotografías de la entrega de fichas.
Promoción para estudiantes con mejores promedios	Febrero, abril, mayo, agosto.	Cartel para redes sociales.
Flayers, lapiceros, etc de la oferta educativa (material de promoción)	Febrero-marzo	Distribución en INMS / EMPRESAS
Spots en radio	Febrero-agosto	Gestión en la CGIRP
Cartel de cada carrera	Febrero-septiembre	/

Programa “Embajadores UTT”

Objetivo: llevar la educación superior a todos los lugares.

- Brindar las facilidades a los jóvenes para que puedan continuar con sus estudios profesionales (convenios, programa rechazo cero, promedio).
- **Para lograr incrementar la matrícula es necesario involucrar a la comunidad universitaria, se solicitará al personal docente y administrativo que inscriban a dos alumnos.**
- **Se tendrá que entregar copia de la ficha de nuevo ingreso a Secretaría Académica para llevar la relación de los participantes en el programa.**
- Generar convenios con sindicatos de trabajadores de empresas del sector manufactura con el modelo flexible.
- Asignar responsables del proyecto.
- Metas de alumnos inscritos para las carreras en línea.



Plan de Difusión

Gestionar ante la Coordinación de Información y Relaciones Públicas:

- Carrusel de medios de comunicación / entrevistas de promoción / Rector.
- Boletines sobre la apertura de las dos convocatorias, programas de cero rechazo y mejores promedios/ Actividades académicas / eventos de vinculación con los sectores.
- Spots sobre las convocatorias en Radio Huamantla y FM Centro.
- Solicitud a la Coordinación de Cine, Radio y Televisión de Tlaxcala (**CORACYT**), grabación de capsulas de proyectos de investigación
- Difusión de los eventos institucionales a través de Televisión de Tlaxcala, en el área de Noticias.



Campañas Institucionales



- Activar **TikTok oficial de la Universidad**, en esta red se promocionarán aspectos de las carreras y de los diferentes servicios que ofrece la institución.
- Se solicitará a cada Director la designación de dos alumnos para la promoción de las carreras a su cargo.
- El objetivo es impulsar la promoción de la universidad de manera dinámica, a través de esta plataforma, que actualmente es una de las más utilizadas por nuestro público objetivo.
- Para impulsar las diferentes campañas de la Universidad se creó un grupo de enlaces de redes sociales, mediante los cuales se creará contenido para incrementar la promoción de la oferta educativa, actividades y servicios que ofrece la universidad.



- **INCLUSIÓN UTT.** Se activarán campañas de inclusión educativa para captar los siguientes grupos en la comunidad universitaria (estudiantes y trabajadores(as):

- **GRUPOS VULNERABLES:**

- Discapacitados
- Comunidad LGBTTIQ
- Indígenas
- Afrodescendientes
- Jornaleros agrícolas
- Mujeres
- Madres solteras
- Personas en situación de marginación o pobreza



La página web cuenta con una aplicación que les permitirá a las personas con discapacidad conocer la información.



Estrategia de posicionamiento en redes



Se establecerán hashtag oficiales para generar un posicionamiento de la universidad.

Los **hashtags** se utilizan para categorizar contenidos y hacerlos más fáciles de descubrir, sirven como enlaces; es decir, puedes hacer clic en un **hashtag** de **Instagram** y eso te conducirá a la página en la que aparecen todas las publicaciones etiquetadas con dicho **hashtag**.

- #SomosUTTI #RegiónUTT #InternacionalizaciónUTT
- #SaludUTT #VinculaciónUTT #BienestarUTT
- #OrgulloUTT (acciones a favor de la comunidad LGBT +, respeto a la diversidad).
- #GuerrerosUTT
- #ArteyCulturaUTT

Cada uno de ellos tendrán que ir acompañados por los # oficiales del Gobierno del Estado:

#UnaNuevaHistoria

#Tlaxcala

Canales institucionales de comunicación

GACETA INFORMATIVA: Su distribución será mensual, vía correo electrónico.

Objetivo: Establecer un canal oficial para dar a conocer la información más relevante de la universidad, así como anuncios, beneficios derivados de la firma de convenios, entre otros.

- Contendrá secciones con temas especializados que deben conocer la comunidad universitaria, como temas de inclusión, educación, cultura, arte, etc.
- Se asignarán secciones para temas sociales, actividades de los alumnos en municipios, presentación de proyectos de estudiantes y el listado de cumpleaños/ felicitaciones.



NO.1

Gaceta
universitaria

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE TLAXCALA

PRIMERA EDICIÓN,
ENERO DE 2023

HUMANISMO, CIENCIA Y TÉCNICA PARA EL DESARROLLO

INSTALA UTT PATRONATO

A través de este órgano colegiado se **fortalecerá** la labor académica.

Visita UTT Presidenta Honorífica del Comité Consultivo de Bienestar y Desarrollo Social de Tlaxcala

Realizan estudiantes de la UTT Servicio Comunitario

Desarrollan alumnos de la UTT proyecto de Mercadotecnia con empresarios de la región

CALENDARIZACIÓN EFEMÉRIDES

- Se realiza la programación de efemérides históricas, tecnológicas, culturales, de ciencia y fechas importantes establecidas a nivel nacional e internacional.
- La publicación de las mismas se realizarán en las redes sociales de la universidad, para fomentar en la comunidad estudiantil temas de relevancia y cultura general.

Ejemplo:

01	
02	Día de la Marmota. Día Mundial de las Elecciones. Día de la Candelaria
03	Día Internacional del Abogado
04	Día Mundial contra el Cáncer
05	Día de la Constitución Mexicana
06	Día Internacional de Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina
07	Día de Mandar una Carta a un Amigo
08	
09	Día Internacional de la Lengua Griega. Día del Odontólogo
10	Día de la Fuerza Aérea Mexicana
11	Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia
12	Día Internacional contra el uso de Niños Soldado
13	Día Mundial de la Radio
14	Día de San Valentín
15	
16	Carnaval
17	Día del Inventor Mexicano
18	
19	Día del Ejército Mexicano
20	Día Mundial de la Justicia Social
21	Martes de Carnaval
22	Miércoles de Ceniza
23	
24	Día de la Bandera Mexicana
25	Día Naranja

Radio UTT / Podcast

- Se reactivará la plataforma digital de la Radio UTT, a través de la carrera de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S), en donde se abordarán temas de interés para la comunidad universitaria.
- Se establecerá una programación con la participación de especialistas.
- Se activarán podcast en coordinación con alumnos de las carreras y con docentes para alimentar la plataforma.
- Se realizarán spots para la promoción de las dos convocatorias nuevo ingreso y otros servicios.





PROPUESTA DE TRABAJO DIFUSIÓN EN INSTITUCIONES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR



OBJETIVOS

1. FOCALIZAR LA ESTRATEGIA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN FACE TO FACE EN VISITAS A PLANTELES EDUCATIVOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR PARA MINIMIZAR COSTOS HUMANOS Y ECONÓMICOS
2. DIFUNDIR LA PRIMERA CONVOCATORIA DE NUEVO INGRESO A PARTIR DEL 01 DE FEBRERO HASTA EL 28 DE ABRIL, Y LA SEGUNDA DEL 02 DE MAYO HASTA 07 DE JULIO
3. LOGRAR LA CAPTACIÓN DE 900 ASPIRANTES PARA EL CICLO ESCOLAR 2023-2024
4. UTILIZAR LA BASE DE DATOS CAPTADA EN 2022 DE NUEVOS PROSPECTOS PARA LA DIFUSIÓN DE MANERA PERSONALIZADA
5. REALIZAR UNA CAMPAÑA PRESENCIAL INICIAL O APERTURA DE DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA UTT EN EL SECTOR EDUCATIVO NIVEL MEDIO SUPERIOR (09 ENERO-MARZO 09)
6. REALIZAR UNA CAMPAÑA PRESENCIAL INTERMEDIA DE DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA UTT EN EL SECTOR EDUCATIVO NIVEL MEDIO SUPERIOR (31 MARZO-07 JUNIO)
7. REALIZAR UNA CAMPAÑA PRESENCIAL DE REFUERZO Y CIERRE DE DIFUSIÓN QUE IMPLICAN LAS FERIAS EDUCATIVAS Y GRADUACIONES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA UTT EN EL SECTOR EDUCATIVO NIVEL MEDIO SUPERIOR (12 JUNIO-14 DICIEMBRE)
8. ELABORAR Y ENVIAR DIVERSOS OFICIOS A LAS AUTORIDADES EDUCATIVAS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR, A FIN DE QUE AUTORIZEN EL INGRESO A LOS PLANTELES PARA LA DIFUSIÓN
9. UTILIZAR EL TRÁILER DE LA CIENCIA SÓLO CUANDO LO SOLICITEN DE FORMA EXTERNA POR LA IMPLICACIÓN EN COSTOS HUMANOS Y ECONÓMICOS Y NO REPRESENTAR BENEFICIO PARA LA UTT DE ACUERDO A LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO
10. REALIZAR LAS VISITAS GUIADAS A LA UNIVERSIDAD ENTRE ABRIL Y MAYO, AUNQUE NO REPRESENTE ALGÚN BENEFICIO PARA LA UTT DE ACUERDO A LAS ENCUESTAS APLICADAS A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO



Etapa inicial o de apertura

(09 ENERO-MARZO 09)

FECHA	PLANTEL	LOCALIDAD	NÚM. ESTUDIANTES A ATENDER	REQUERIMIENTOS
9,11 y 13 ENERO 2023	OWENS CORNING PLANTA TLAXCALA	CIUDAD INDUSTRIAL XICOHTENCATL, TETLA AV. COAXAMALUCAN 502	200 TRABAJADORES FERIA DE EDUCACIÓN Y ENTRENAMIENTO	VEHÍCULO OFICIAL ROTULADO Y CON INSTALACIÓN PERIFONEO COMBUSTIBLE
01 FEBRERO 2023	COBAT 17 TBC 04	CUAPIAXTLA	184	VEHÍCULO OFICIAL ROTULADO Y CON INSTALACIÓN PERIFONEO COMBUSTIBLE
01 FEBRERO 2023	COBAT 18	ALTZAYANCA	122	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
01 FEBRERO 2023	COBAT 20	IXTENCO	102	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
01 FEBRERO 2023	COBAT 02 TBC 02	HUAMANTLA	327	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
03 DE FEBRERO 2023	COBAT 01	TLAXCALA	431	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
03 DE FEBRERO 2023	COBAT 08	IXTACUIXTLA	197	VEHICULO COMBUSTIBLE
03 DE FEBRERO 2023	COBAT 11	PANOTLA	341	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
03 DE FEBRERO 2023	COBAT 04	CHIAUTEMPAN	213	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
03 DE FEBRERO 2023	COBAT 06	CONTLA	270	VEHÍCULO COMBUSTIBLE



Etapa inicial o de apertura

(09 ENERO-MARZO 09)

02 FEBRERO	CECYTE 11	SAN FCO. ATEXCAT.TETLA		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 07	CBTIS 61	HUAMANTLA		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 08	CBTIS 154	CALPULALPAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 09	CECYTE	TERRENATE	131	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 10	CECYTE	ZITLALTÉPEC	48	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO13	CECYTE	TEQUEXQUITLA	93	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 15	CECYTE	TEXCALAC	95	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 16	CECYTE	ZACATELCO	266	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 17	CECYTE	SAN JUAN HUACZINCO	134	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 20	CECYTE	APETATITLÁN	516	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 21	CECYTE	GUADALUPE TLACHCO	96	VEHÍCULO COMBUSTIBLE



FEBRERO 23	CECYTE	SAN PEDRO TLALCUAPAN	NÚM. ESTUDIANTES A ATENDER	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 27	CECYTE	ATEXCATZINCO	134	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
FEBRERO 28	CECYTE	LÁZARO CÁRDENAS	56	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 01	COBAT 07	BUENA VISTA		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 02	COBAT 03	TLAXCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 03	COBAT 08	IXTACUIXTLA		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 06	COBAT 19	TOTOLAC		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 07	CBTIS 61	HUAMANTLA		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 08	CBTIS 154	CALPULALPAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
MARZO 09	CBTIS 211	SAN JORGE TEZOQUIPAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE



Etapa intermedia (31 MARZO-07 JUNIO)

FECHA	PLANTEL	LOCALIDAD	NÚM. ESTUDIANTES A ATENDER	OBSERVACIONES
31 marzo 2023	CECYTE 10	YAHUQUEMECAN	117	VEHÍCULO COMBUSTIBLE SE
SEMANA SANTA				
17 abril 2023	CBTIS 212	TETLA		
18 abril 2023	CECYTE 07	AHUASHUATEPEC	70	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
19 abril 2023	CECYTE 23	STA. MA. TEXCALAC	95	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
20 abril 2023	CECYTE 29	TOCATLAN	90	
21 abril 2023	CECYTE 25	SAN LUCAS TECOPILCO	45	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
24 abril 2023	COBAT 19	XALOSTOC		
26 abril 2023	CECYTE 24	SAN B. CUAHUIXMATLAC	65	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
26 abril 2023	EMSAD 20	BENITO JUAREZ		



Etapas intermedia (31 MARZO-07 JUNIO)

27 abril 2023	EMSAD 22	STA CRUZ POCITOS		
28 abril 2023	CECYTE 08	APETATITLÁN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
28 abril 2023	EMSAD 24	IGNACIO ZARAGOZA		
2 mayo 2023	CECYTE 04	SANCTORUM	43	VEHÍCULO COMBUSTIBLE
2 mayo 2023	EMSAD 25	FELIPE CARRILLO PUERTO		
3 mayo 2023	CECYTE 07	AHUAHUASTEPEC		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
4 mayo 2023	CECYTE	SN FCO ATEXCATZINCO		
6 mayo 2023				
11 mayo 2023				
12 mayo 2023	COBAT 01	TLAXCALA		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
13 mayo 2023	COBAT 04	STA ANA CHIAUTEMPAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE



17 mayo 2023	COBAT 06	CONTLA DE J.C.		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
18 mayo 2023	COBAT 07	BUENAVISTA, TLAXCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
19 mayo 2023	COBAT 09	TLAXCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
20 mayo 2023	COBAT 12	SANTA CRUZ, TLAX		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
23 mayo 2023	COBAT 15	HUEYOTLIPAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
24 mayo 2023	COBAT 16	SAN LUIS TEOLOCHOLCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
25 mayo 2023	COBAT 24	TIZATLAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
26 mayo 2023	EMSAD 18	MUÑOZ DE DOMINGO ARENAS		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
30 mayo 2023	EMSAD 05	ATLANGATEPEC		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
31 mayo 2023	EMSAD 09	YAHUQUEMECAN		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
01 junio 2023	EMSAD 2	TEACALCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
2 junio 2023	EMSAD 10	TERRENATE		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
3 junio 2023	EMSAD 12	CUAXOMULCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
6 junio 2023	EMSAD 14	CHAHUCINCO		VEHÍCULO COMBUSTIBLE
7 junio 2023	EMSAD 15	ZITLALTEPEC		VEHÍCULO COMBUSTIBLE



Etapas de refuerzo y cierre

(12 JUNIO-14 DICIEMBRE)

12 JUNIO 2023	COBAT 12	SANTA CRUZ TLAXCALA	100	
13 JUNIO 2023	COBAT 18	ALTZAYANCA	300	
14 JUNIO 2023	COBAT 17	CUAPIAXTLA	180	
15 JUNIO 2023	COBAT 19	XALOSTOC	190	
16 JUNIO 2023	CONALEP 56	AMAXAC	110	



Etapa de refuerzo y cierre

(12 JUNIO-14 DICIEMBRE)

		GRADUACIONES		
27 JUNIO 2023	CECYTE 29	TOCATLAN		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
28 JUNIO 2023	CECYTE 03	TERRENATE		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
01 AGOSTO 2023	COBAT 07 COBAT 20	BUENAVISTA IXTENCO		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
02 AGOSTO 2023	COBAT 03 COBAT 19	CALPULALPAN XALOSTOC		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
03 AGOSTO 2023	COBAT 03 TBC 05	TLAXCO LAGUNILLA T.		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
04 AGOSTO 2023	COBAT 15	HUEYOTLIPAN	101	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
07 AGOSTO 2023	COBAT 12	SANTA CRUZ		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
08 AGOSTO 2023	COBAT 24	TIZATLÁN		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
09 AGOSTO 2023	COBAT 02 TBC 01	HUAMANTLA NICOLÁS BRAVO Y TERRENATE	216	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
10 AGOSTO 2023	COBAT 17 TBC 02	CUAPIAXTLA SAN JOSÉ XICO. HUAM.		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
11 AGOSTO 2023	COBAT 18 TBC 04	ALTZAYANCA CUAPIAXTLA		AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE

Ferias Educativas

30 OCT. 2023	COBAT 16	SAN LUIS TELOCHOLCO	151	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
31 OCT. 2023	COBAT 04	CHIAUTEMPAN	213	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
06 NOV. 2023	COBAT 17	CUAPIAXTLA	184	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
07 NOV. 2023	COBAT 18	ALTZAYANCA	122	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
08 NOV. 2023	COBAT 20	IXTENCO	102	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
	COBAT 02	HUAMANTLA	327	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
10 NOV. 2023	COBAT 01	TLAXCALA	431	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
27 NOV. 2023	COBAT 06	CONTLA	270	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
28 NOV. 2023	COBAT 08	IXTACUIXTLA	197	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE



Ferias Educativas



29 NOV. 2023	COBAT 11	PANOTLA	341	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
04 DIC. 2023	COBAT 03	CALPULALPAN	207	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
05 DIC. 2023	COBAT 15	HUEYOTLIPAN	70	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
06 DIC. 2023	COBAT 07	BUENAVISTA	78	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
07 DIC. 2023	COBAT 19	XALOZTOC	131	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
08 DIC. 2023	COBAT 24	TIZATLÁN	88	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
11 DIC. 2023	COBAT 12	SANTA CRUZ TLAXCALA	145	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
13 DIC. 2023	COBAT 09	TLAXCO	140	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE
14 DIC. 2023	COBAT 10	APIZACO	362	AUTOMÓVIL COMBUSTIBLE

REQUERIMIENTOS GENERALES

- VEHÍCULO OFICIAL ROTULADO Y EQUIPADO PARA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA UTT
- IMPRESIÓN DE MATERIALES DE APOYO PARA DIFUSIÓN:
 - 1.- 5000 FOLDERS
 - 2.- 3000 LAPICERO
 - 3.- 5000 FLAYERS
 - 4.- 5000 DÍPTICOS



1RA. FERIA EDUCATIVA UTT 2023



7, 8, 9 DE JUNIO 2023



UTT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE TLAXCALA
Ciencia y Técnica para el Desarrollo

OBJETIVOS

- ▶ Realizar la Primera Feria Educativa en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala durante los días 7, 8 y 9 de junio de 2023
- ▶ La Feria Educativa estará dirigida a estudiantes de nivel Medio Superior COBATS, CECYTES-EMSAD Y CBTIS.
- ▶ Los planteles educativos invitados serán 15 ubicados en los municipios periféricos a la Universidad
- ▶ Atender a 5 planteles por día hasta cumplir los 15.
- ▶ Los 5 primeros planteles están ubicados en Cuapiaxtla, Alzayanca, Ixtenco, Huamantla y Tocatlan
- ▶ Los 5 segundos planteles están ubicados en Xalostoz, Terrenate, Zitlaltépec, Tequexquitla y Texcalac
- ▶ Los 5 terceros planteles están ubicados en Atexcatzinco, Tlaxco, Yauhquemecan, Tetla y Ahuahuastépec
- ▶ Ocupar la Plaza Cívica de la Universidad para la realización del evento
- ▶ Convocar a los Directores y Directoras de carrera para participar y exponer su oferta educativa, a fin de atraer a los estudiantes
- ▶ Convocar a Servicios estudiantiles a fin de exponer la oferta deportiva y cultural...
- ▶ Convocar a las diferentes áreas inmersas en la captación, inscripción, pagos, etc., con el propósito de informar correctamente los procedimientos de los estudiantes prospectos.

DESARROLLO

► Día uno

Miércoles 7 de Junio de 2023.

Municipios: Cuapiaxtla, Alzayanca, Ixtenco, Huamantla y Tocatlan.

Plantel en Cuapiaxtla: Cobat 17 y TBC 04. Estudiantes a atender: 184 Plantel en

Alzayanca: Cobat 18 Estudiantes a atender: 122

Plantel en Ixtenco: Cobat 20 Estudiantes a atender: 102

Planteles en Huamantla: Cobat 02 y TBC 02 Estudiantes a atender: 216 Plantel en

Tocatlán: CECYTE 29 Estudiantes a atender: 100

Total estudiantes atender: 724



► Día dos

Jueves 8 de Junio de 2023.

Municipios: Xaloztoc, Terrenate, Zitlaltépec, Tequexquitla, Texcalac.

Plantel en Xaloztoc: Cobat 19 Estudiantes a atender: 131

Plantel en Terrenate: Cecyte 03 Estudiantes a atender: 131

Emsad 10 Estudiantes a atender: 85

Plantel en Zitlaltepec: Cecyte Estudiantes a atender: 48

Emsad 15 Estudiantes a atender: 70

Planteles en Tequexquitla: Cecyte Estudiantes a atender: 93

Plantel en Texcalac: Cecyte 23 Estudiantes a atender: 95

Plantel Huamantla Cbtis 61 Estudiantes a atender: 350

Total estudiantes atender: 872



► Día tres

Viernes 9 de Junio de 2023.

Municipios: Atexcatzinco, Tlaxco, Yauhquemecan, Ahuahuastepec, Buena vista.

Plantel en Atexcatzinco: Cecyte 11 Estudiantes a atender: 135

Plantel en Tlaxco: Cobat 09 Estudiantes a atender: 140

Plantel en Yauhquemecan: Cecyte 10 Estudiantes a atender: 117

Emsad 09 Estudiantes a atender: 123

Planteles en Ahuahuastepec: Cecyte 07 Estudiantes a atender: 70

Plantel en Buena vista: Cobat 07 Estudiantes a atender: 78

Total estudiantes atender: 663



ANEXOS

RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO 2022

https://docs.google.com/forms/d/1_3zXSI3LqNSRW-mDdlPStBqhHeWj8cGMy3uqoNd2XB4/edit#responses

RESULTADOS 2022 ENCUESTA F-014

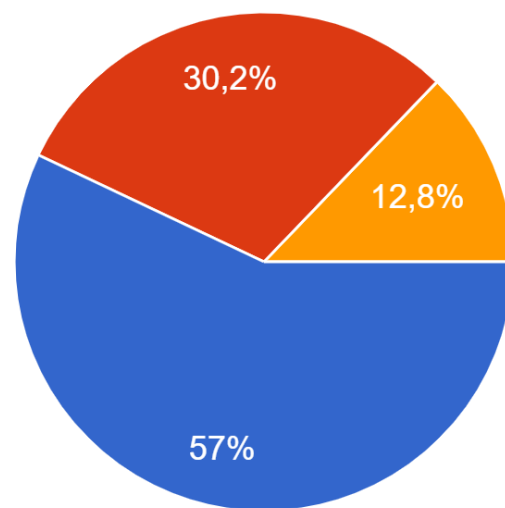
- Se aplicó la encuesta F-014 a 398 alumnos de nuevo ingreso, que representa alrededor del 42 por ciento, estos resultados permiten conocer las preferencias y los medios por los que el grueso de la población estudiantil conoce nuestra universidad y la oferta académica.
- Con este número de encuestas aplicados, todos los resultados obtenidos son representativos.





¿Qué opción fue la UTT para continuar tus estudios?

398 respuestas

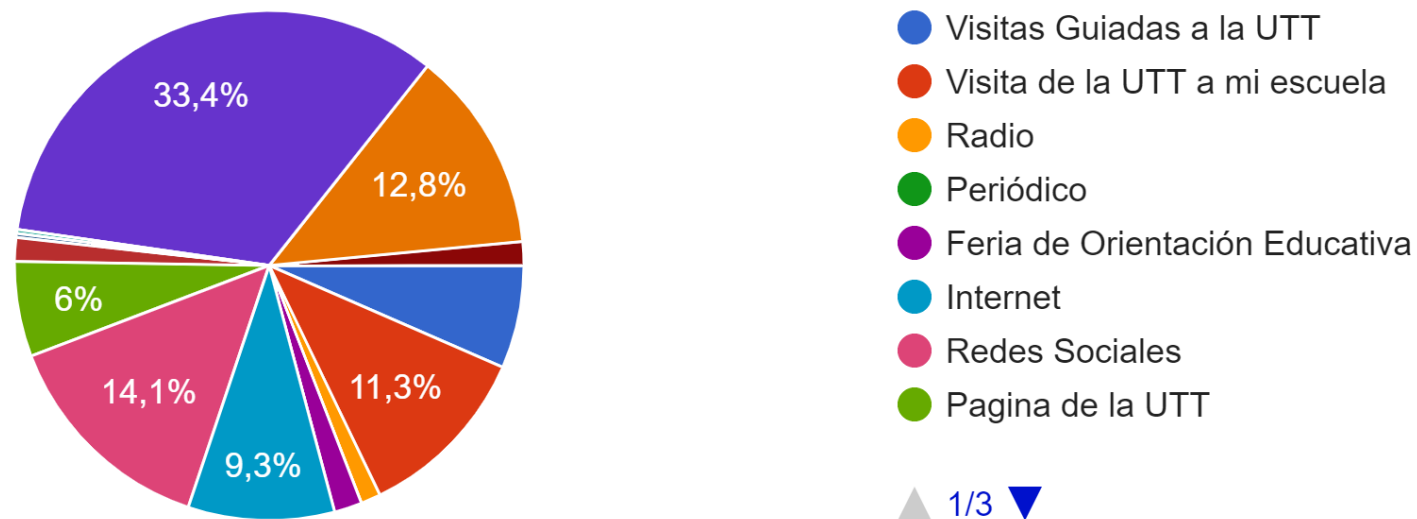


- 1ra. Opción
- 2da. Opción
- 3ra. Opción

La Universidad Tecnológica de Tlaxcala, es la primera opción para el 57 por ciento de los alumnos a los que se aplicó esta encuesta.

¿Cómo me entere de la existencia de la UTT?

398 respuestas



El 34.4 %de los estudiantes se entero de la existencia de la universidad, a través de un familiar, seguido por el 14.1% por redes sociales, mientras que el 12.8% se entera a través de un amigo.

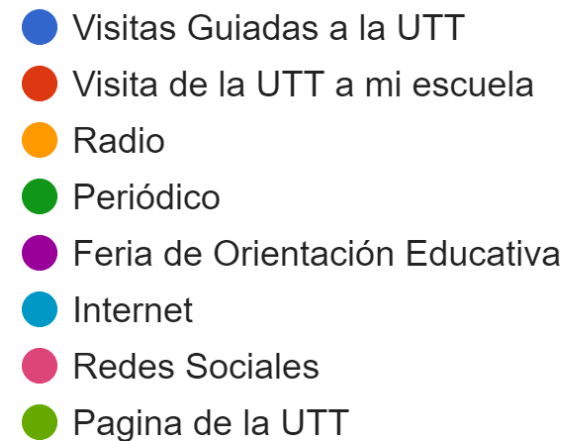
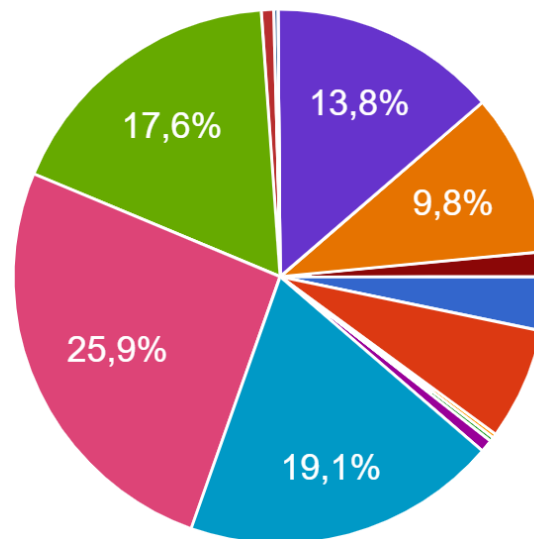
El **1.8%** por ciento se entero a través de **Ferias Educativas**

El **11.3 %**se entero por **visitas de la UTT** a la institución

El **6.5 %** por **visitas guiadas** a la UTT

¿Cómo me enteré de la convocatoria de ingreso a la UTT?

398 respuestas



▲ 1/3 ▼

El **29.5 %** de los estudiantes se enteraron de la convocatoria por Redes Sociales, seguido por 19.1 % a través de internet y el 17.3% mediante la página web de la UTT.

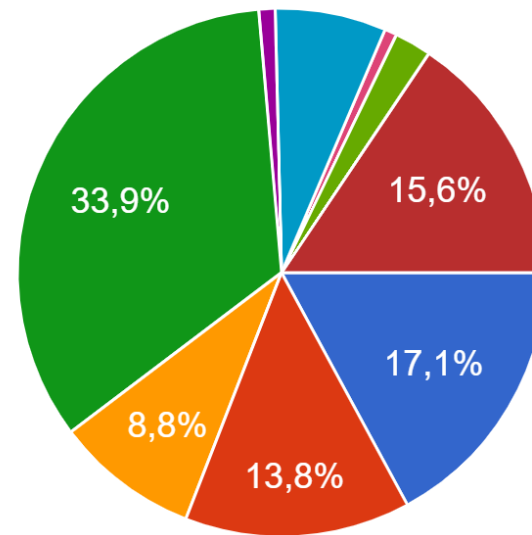
El **3.3%** se enteró a través de **visitas guiadas**

El **6.8%** a través de la **visita de la UTT a sus escuelas**

El **0.8 %** se enteraron mediante las **Ferias de Orientación Educativa**

¿Cuál es el motivo que determino mi ingreso a la UTT?

398 respuestas



- Esta cerca de mi casa
- Su calidad educativa
- No pude ingresar a otra Universidad
- Tiene la carrera que yo quiero
- Sus instalaciones
- Las carreras cortas
- Imposición
- Laborar en corto tiempo
- 2 Títulos profesionales en 2 años y 8 meses

El **39.9 %** encuentran la carrera que desean en la UTT

El **17.1 %** eligieron la UTT porque esta cerca de su casa

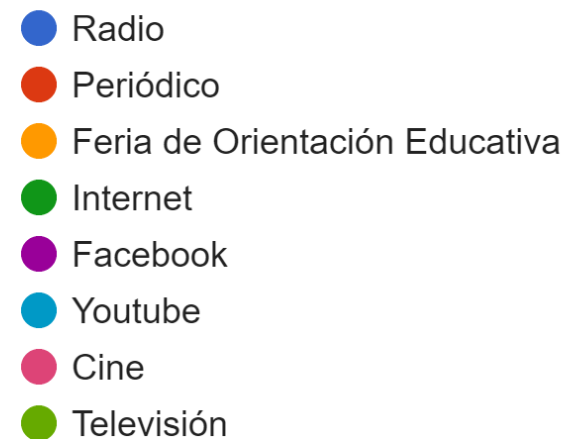
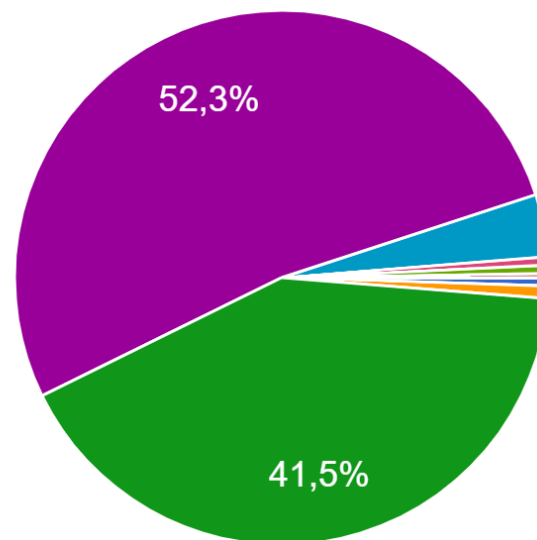
El **15.6 %** ingresaron por obtener 2 títulos universitarios en 2 años 8 meses

El **13.8 %** por la calidad educativa



¿Qué medios consulto con más frecuencia?

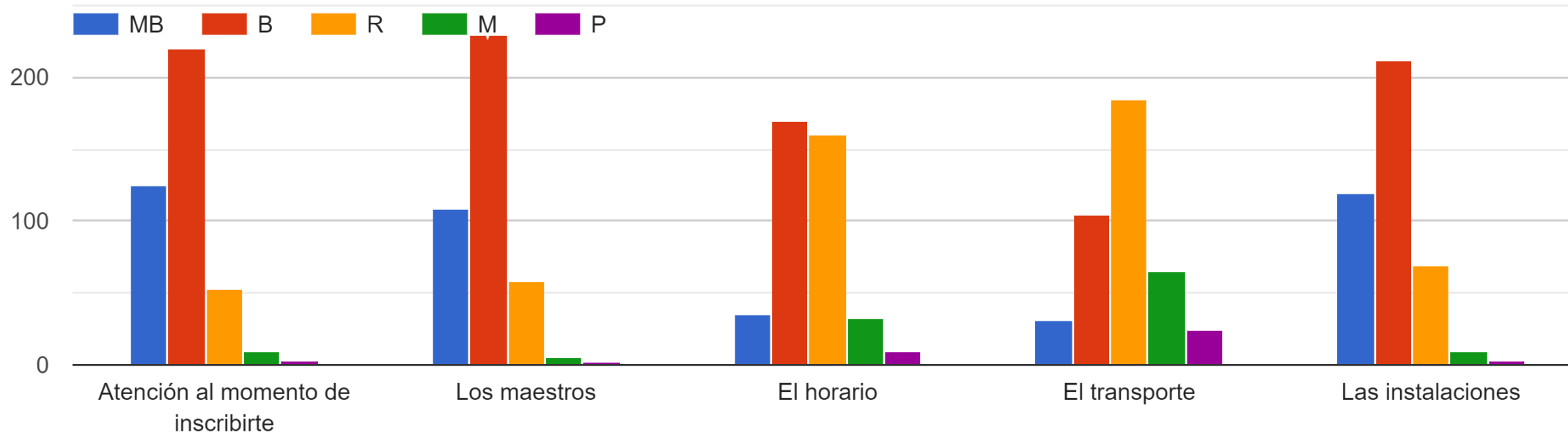
398 respuestas



▲ 1/2 ▼

El 52.3 % de los alumnos de nuevo ingreso señalaron que el medio que más consultan es Facebook, seguido de 41.5% con internet / incluye distintas redes sociales y plataformas web.

Como calificarías los servicios que se describen a continuación:



Los alumnos de nuevo ingreso califican los servicios que ofrece la universidad como: BUENOS, a excepción del transporte que lo califican como: REGULAR

DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

Revisó

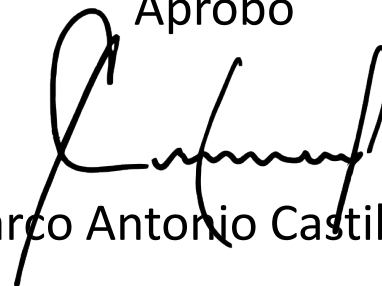


Mariana Rodríguez Olgun

Directora de Vinculación



Aprobó



Marco Antonio Castillo Hernández

Rector de la UTT

