



PLAN ANUAL DE -DIFUSIÓN-

DEPTO. DE PRENSA Y DIFUSIÓN



PRESENTACIÓN

El siguiente plan tiene como finalidad difundir y dar a conocer la **Oferta y los Servicios Educativos** de la **Universidad Tecnológica de Tlaxcala** a toda la población y de manera específica a los egresados del **nivel medio superior** que desean continuar con una formación académica, la cobertura será a través de los diferentes **medios de comunicación** existentes en la región.

Por ello, y ante la necesidad de que la información de las actividades sustantivas y adjetivas de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala llegue a toda la comunidad interesada, es **necesario incrementar y diversificar los medios de difusión** a fin de que la **cobertura sea amplia** e impacte eficazmente en su entorno.



HISTÓRICO DE RESULTADOS



UTT
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE
TLAXCALA

CONVOCATORIA ABIERTA
NUEVO INGRESO SEP - DIC | 2024

MAESTRÍA, INGENIERÍAS, LICENCIATURAS
Y TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

inscríbete!

Y FORMA PARTE DE LOS
GUERREROS UTT

WWW.U TTLAXCALA.EDU.MX

REGISTRO EN LÍNEA:
DEL 30 MARZO
AL 12 DE JULIO

ESCANEAR

2024	
META PROGRAMADA	1500
TOTAL DE FICHAS ENTREGADAS	

2023	
META PROGRAMADA	1250
TOTAL DE FICHAS ENTREGADAS	789

2022	
META PROGRAMADA	920
TOTAL DE FICHAS ENTREGADAS	946

PROPUESTA DE DIFUSIÓN 2024

Derivado de los resultados que se obtuvieron en 2023, el Departamento de Prensa y Difusión realizará diversas acciones para la promoción, difusión y posicionamiento de la de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala con el objetivo de cumplir con la entrega de 1,500 fichas, meta programada para el presente año.

- Durante las dos convocatorias se ofertarán: 7 ingenierías, 2 licenciaturas, 13 TSU y 1 maestría, que se imparten de manera presencial.
- También, se difundirá la convocatoria para las 2 licenciaturas que se ofertan en modalidad en línea.

EMISIÓN DE CONVOCATORIAS



1RA CONVOCATORIA

Del 22 de Enero al 19 de Marzo

Entrega de Resultados: 16 de Abril



2DA CONVOCATORIA

Del 29 de Marzo al 12 de Julio

Entrega de Resultados: 16 de Julio

1ra Etapa



1 MAESTRÍA, 7 INGENIERÍAS, 2 LICENCIATURAS Y 13 TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

OFERTA EDUCATIVA

- Ing. en Desarrollo y Gestión de Software
- Ing. en Entornos Virtuales y Negocios Digitales
- Ing. en Redes Inteligentes y Ciberseguridad
- Ing. en Mantenimiento Industrial
- Ing. en Diseño Textil y Moda
- Ing. en Procesos y Operaciones Industriales
- Ing. en Tecnetrónica
- Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
- Lic. en Gestión del Capital Humano

ENTREGA DE FICHAS EN LÍNEA

Del 22 de enero al 19 de marzo de 2024

SOLICITUD DE FICHA:

<http://tinyurl.com/utt2024>

Correo seguimiento entrega de fichas:
admission@uttlaxcala.edu.mx
Whatsapp: 246 490 2450

REQUISITOS

- Certificado de Bachillerato o constancia de estudios con tira de calificaciones con promedio general.
- Acta de Nacimiento (Formato Reciente).
- Váucher de pago
- C.U.R.P. (Formato Reciente).
Fotografía Digital de frente corte tamaño infantil reciente en blanco y negro.
- Comprobante de domicilio (reciente)
- Hoja de datos (Descargar en página web)

EXAMEN DE ADMISIÓN EN LÍNEA

20 de marzo de 2024

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

En www.uttlaxcala.edu.mx - 16 de abril de 2024

INSCRIPCIONES

Del 05 al 31 de agosto de 2024

CURSO PROPEDÉUTICO

A programar

INICIO DE CUATRIMESTRE

02 de septiembre de 2024



www.uttlaxcala.edu.mx

2da Etapa



1 MAESTRÍA, 7 INGENIERÍAS, 2 LICENCIATURAS Y 12 TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

OFERTA EDUCATIVA

- Ing. en Desarrollo y Gestión de Software
- Ing. en Entornos Virtuales y Negocios Digitales
- Ing. en Redes Inteligentes y Ciberseguridad
- Ing. en Mantenimiento Industrial
- Ing. en Mantenimiento Industrial
- Ing. en Diseño Textil y Moda
- Ing. en Procesos y Operaciones Industriales
- Ing. en Tecnetrónica
- Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
- Lic. en Gestión del Capital Humano

ENTREGA DE FICHAS EN LÍNEA

Del 25 de marzo al 12 de julio de 2024

Entrega de fichas:

<https://tinyurl.com/utt2024>

Correo seguimiento entrega de fichas:
admission@uttlaxcala.edu.mx
Whatsapp: 246 490 2450

REQUISITOS

- Certificado de Bachillerato o constancia de estudios con tira de calificaciones con promedio general.
- Acta de Nacimiento (Formato Reciente).
- Baucher de Pago
- C.U.R.P. (Formato Reciente).
Fotografía Digital de frente corte tamaño infantil reciente en blanco y negro.
- Comprobante de domicilio (reciente)
- Hoja de datos (Descargar en página web)

EXAMEN DE ADMISIÓN EN LÍNEA

Una vez recibida tu ficha de examen de admisión, recibirás un correo electrónico con la fecha y liga para presentar examen.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

En www.uttlaxcala.edu.mx - 05 de agosto de 2024

INSCRIPCIONES

Del 06 al 31 de agosto de 2024

INICIO DE CUATRIMESTRE

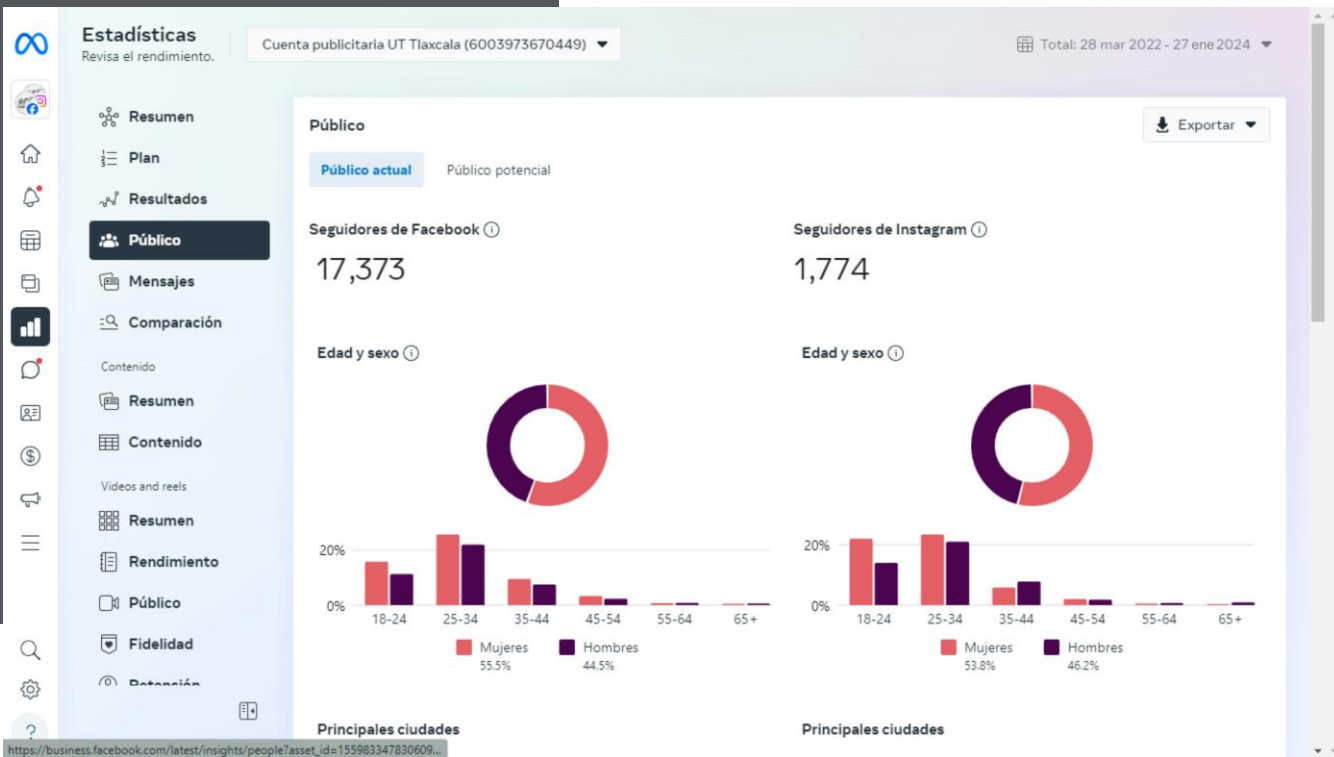
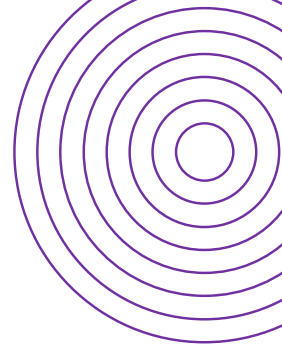
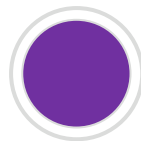
02 de septiembre de 2024



www.uttlaxcala.edu.mx



REDES SOCIALES



Las redes sociales son la principal herramienta de difusión y se realiza de manera orgánica.



Se incrementará el número de publicaciones en redes sociales.

FACEBOOK

Publicación de actividades académicas, deportivas y culturales, reels, spots, video en vivo, entrevistas y oferta educativa.

INSTAGRAM

Para esta red social se realizará contenido más juvenil de actividades académicas, culturales y deportivas, además de oferta educativa.

TWITTER (X)

Publicación de contenido más académico ya que es utilizada para temas de ciencia y tecnología.



Ventajas de Publicidad Paga en Facebook



Se solicitará inversión económica para aplicar a esta red social, y aumentar el alcance de nuestro publico objetivo.

CAMPAÑAS PAGADAS EN FACEBOOK

● Capacitación

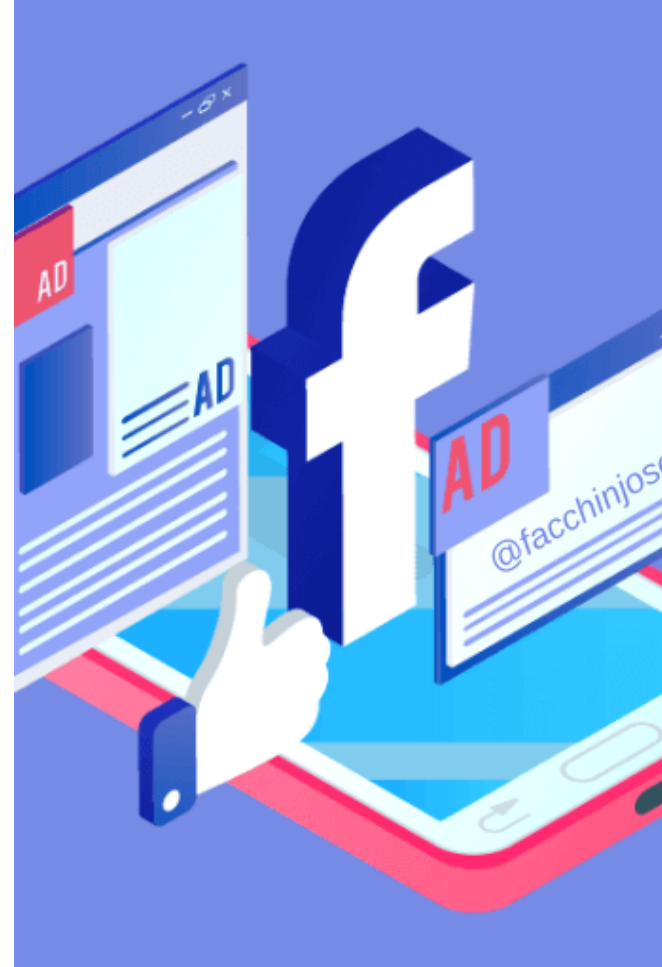
La contratación del servicio de pago incluye: asesoramiento para estrategias digitales con contenido diferido en 4 sesiones de dos horas

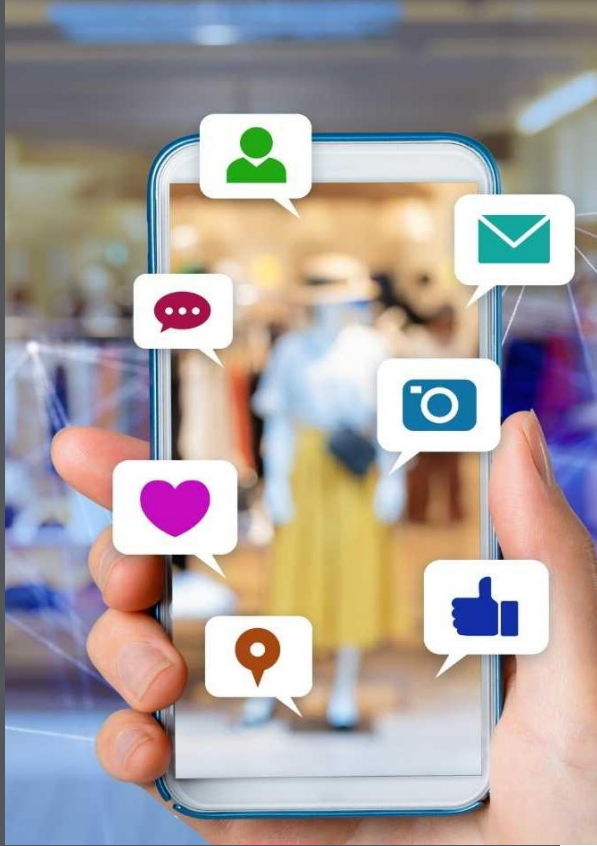
● Práctica

- Segmentación de público objetivo.
- Definición de objetivos
- Creación de plan de contenido mensual
- Redacción de copys
- Informe mensual
- Google ads y Meta Ads

● Ejecutables

- 6 Post de duración de 7 días (Ads)

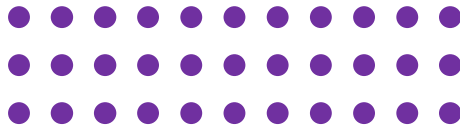




Objetivos

Campañas Pagadas

- Mayor alcance en publicaciones
- Aumento de seguidores
- Recibir mayor numero de comentarios y preguntas a WhatsApp
- Detección, Atención y seguimiento a clientes potenciales



Otras actividades

Online

- Se actualizará el contenido de las carreras y apartados de la página web www.uttlaxcala.edu.mx mediante un formato especial que se enviará a los Directores de carrera.
- Activaremos **secciones semanales** para dar a conocer aspectos e información de cada de las **Ingenierías y Licenciaturas**, así como de los **T.S.U.**
- Se solicitará apoyo de **egresados exitosos** para promover la oferta educativa de la Universidad.
- Se dará continuidad a la **atención de estudiantes** interesados a través de la plataforma de **WhatsApp** y **correo electrónico**.





Medios de Comunicación Digital



Gestionar ante la Coordinación de Comunicación del Gobierno del Estado, difusión mediante:

Boletines

Se enviará de manera regular boletines sobre actividades académicas, deportivas y culturales relevantes para su publicación en medios de comunicación digitales.

Entrevistas y Reportajes

Se solicitará a la Coordinación entrevistas en Radio, Televisión y Medios Digitales, para difusión de la Oferta Educativas de la Universidad.

Spots sobre las convocatorias en Radio Huamantla y FM Centro.



PROPUESTA DE TRABAJO DE DIFUSIÓN EN INSTITUCIONES DE **NIVEL MEDIO SUPERIOR**



Trailer de la **Ciencia**

Difusión de la ciencia y el conocimiento mediante el tráiler de la Ciencia y la Tecnología, con el objetivo de despertar el interés científico en adolescentes, mediante la exposición de proyectos desarrollados por estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica de Tlaxcala.



● **Visitas a planteles de NMS**

Se realizarán visitas del trailer a 25 planteles de NMS de la región UTT.

● **Coordinación**

Se realizará un calendario de visitas en coordinación con el área de vinculación de los diferentes planteles.

● **4000 Estudiantes**

Con esta acción se llegará a beneficiar a más de 4000 estudiantes de NMS



Calendario Visitas **Tráiler de la Ciencia**

PROPUESTA 1ER SEMESTRE

(LAS FECHAS PUEDEN CAMBIAR SEGUN ACUERDOS CON PLANTELES DE NMS)

NO.	UNIDAD	DÍA	FECHA	MUNICIPIOS	PLANTEL
1T	TRAILER	MARTES	06-feb-24	TEQUEXQUITLA	CECYTE 01
	CAMIONETA				
2T	TRAILER	VIERNES	16-feb-24	HUAMANTLA	EMSAD 22
	CAMIONETA				
3T	TRAILER	MARTES	20-feb-24	TEACALCO	CEBES
	CAMIONETA				
4T	TRAILER	MARTES	05-mar-24	TZOMPANTEPEC	EMSAD 09
	CAMIONETA				
5T	TRAILER	MIERCOLES	13-mar-24	ALTZAYANCA	EMSAD 27
	CAMIONETA				
6T	TRAILER	MARTES	19-mar-24	CUAPIAXTLA	COBAT 17
	CAMIONETA				
7T	TRAILER	JUEVES	21-mar-24	TERRENATE	CECYTE 03
	CAMIONETA				
8T	TRAILER	MARTES	09-abr-24	TETLA	CECYTE 11
	CAMIONETA				
9T	TRAILER	MARTES	16-abr-24	APIZACO	CECYTE 23
	CAMIONETA				
10T	TRAILER	MARTES	23-abr-24	SANTA CRUZ TLAXCALA	CECYTE 26
	CAMIONETA				
11T	TRAILER	MARTES	07-may-24	YAUHQUEMECAN	CECYTE 10
	CAMIONETA				
12T	TRAILER	JUEVES	16-may-24	TERRENATE	EMSAD 12
	CAMIONETA				



Calendario Visitas **Tráiler de la Ciencia**

PROPUESTA 2DO SEMESTRE

(LAS FECHAS PUEDEN CAMBIAR SEGUN ACUERDOS CON PLANTELES DE NMS)

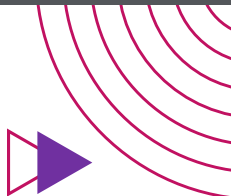
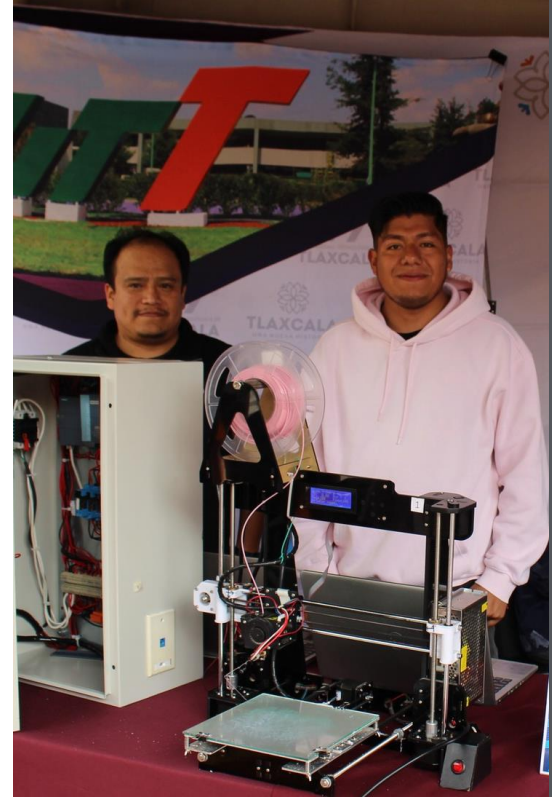
NO.	UNIDAD	DÍA	FECHA	MUNICIPIOS	PLANTEL
13T	TRAILER	JUEVES	23-may-24	TOCATLAN	CECYTE 29
	CAMIONETA				
14T	TRAILER	MIERCOLES	05-jun-24	XALOSTOC	CECYTE 30
	CAMIONETA				
15T	TRAILER	MIERCOLES	12-jun-24	TETLA	CECYTE 11
	CAMIONETA				
16T	TRAILER	MIERCOLES	19-jun-24	HUAMANTLA	COBAT 02
	CAMIONETA				
17T	TRAILER	MIERCOLES	03-jul-24	XALOZTOC	COBAT 19
	CAMIONETA				
18T	TRAILER	MIERCOLES	17-jul-24	IXTENCO	COBAT 20
	CAMIONETA				
19T	TRAILER	MIERCOLES	07-ago-24	ALTZAYANCA	EMSAD 24
	CAMIONETA				
20T	TRAILER	MIERCOLES	09-oct-24	EMILIANO ZAPATA	WMSAD 02
	CAMIONETA				
21T	TRAILER	MIERCOLES	23-oct-24	ATLANGATEPEC	EMSAD 07
	CAMIONETA				
22T	TRAILER	MIERCOLES	30-oct-24	YAUHQUEMECAN	EMSAD 11
	CAMIONETA				
23T	TRAILER	MIERCOLES	06-nov-24	CUAXOMULCO	EMSAD 14
	CAMIONETA				
24T	TRAILER	MIERCOLES	13-nov-24	MUÑOZ	EMSAD 20
	CAMIONETA				
25T	TRAILER	MIERCOLES	27-nov-24	TLAXCO	EMSAD 13
	CAMIONETA				



Ferias

Educativas

Eventos masivos en donde participarán colegios de diversa índole para promover su oferta educativa, ofrecer promociones y resolver dudas de los asistentes.



SE CONVOCA A TODOS LOS ESTUDIANTES DE NIVEL
MEDIO SUPERIOR AL PARTICIPAR EN EL



DÍA
UTT 20
24

VEN Y CONOCE TU UNIVERSIDAD

Día UTT 2024

Apoyar a la Dirección Académica para realizar la 1ra Edición del Día UTT.

Objetivo

Se recibirán a más de **1000 estudiantes** de planteles de NMS, en las instalaciones de la Universidad.

Actividades

- Conocer Oferta Educativa
- Recorridos
- Actividades Culturales y Deportivas
- Trailer de la Ciencia
- Actividades Lúdicas

FECHA PROPUESTA: **18 DE ABRIL DE 2024 | 10:00 HRS.**

Asistencia a Ferias Educativas

A partir de 2020 las **Direcciones Generales** de los diferentes sistemas de **Nivel Medio Superior del Estado**, organizan **Ferias Educativas**, en las que Universidades de las diferentes regiones asisten a los planteles para dar a conocer la **oferta educativa** con la que cuentan.

Estas actividades se realizan los meses de **Octubre, Noviembre y Diciembre**.

Es por ello que estaremos pendientes de los diferentes calendarios que se generarán, con el objetivo de calendarizar y asistir al mayor numero posible.





VISITAS GUIADAS

Visita a nuestra Universidad de estudiantes del **6to Cuatrimestre** de los diferentes planteles de NMS, con el objetivo de **conocer de manera presencial** las instalaciones, oferta educativa y vida Universitaria.

BENEFICIO:
ASISTENCIA DE MÁS DE 600 ESTUDIANTES

Calendario **Visitas Guiadas**



NUM.	UNIDAD	DÍA	FECHA	MUNICIPIOS	PLANTEL
1	AUTOBUS	JUEVES	08-feb-24	XALOZTOC	CEBES
2	AUTOBUS	MIÉRCOLES	14-feb-24	CUAPIAXTLA	COBAT 17
3	AUTOBUS	JUEVES	22-feb-24	HUAMANTLA	EMSAD 22
4	AUTOBUS	MIÉRCOLES	28-feb-24	TEACALCO	CEBES
5	AUTOBUS	MIÉRCOLES	06-mar-24	TZOMPANTEPEC	CECYTE 07
6	AUTOBUS	JUEVES	07-mar-24	ALTZAYANCA	EMSAD 24
7	AUTOBUS	MARTES	12-mar-24	TEQUEXQUITLA	CECYTE 01
8	AUTOBUS	VIERNES	15-mar-24	TERRENATE	CECYTE 03
9	AUTOBUS	MIÉRCOLES	10-abr-24	ZITLALTEPEC	CECYTE 32
10	AUTOBUS	JUEVES	18-abr-24	APIZACO	CECYTE 23
11	AUTOBUS	LUNES	22-abr-24	TOCATLAN	CECYTE 29
12	AUTOBUS	JUEVES	25-abr-24	YAUHQUEMECAN	CECYTE 10

Se propone calendario, sujeto a disposición de los planteles.



Actividades Complementarias



Otras actividades

- **Perifoneo:** Se realizará perifoneo en los **15 municipios** de la Región UTT.
- **Difusión en Planteles:** Se programará la asistencia de personal de la Universidad (Docentes y estudiantes) **a planteles**, en los que no se puede apoyar con el tráiler o visita guiada, con el objetivo de dar a conocer nuestra oferta educativa.
- **Colocación de Lonas:** Se colocarán lonas publicitarias en planteles, presidencias municipales y lugares de afluencia de personas.
- **Demo Stand:** Colocación de módulos de información en parques centrales de municipios de la región UTT.
- **WhatsApp:** Se atenderá a solicitantes de fichas vía chat, para mejorar la atención durante este proceso.



Material Publicitario

- **Dípticos:** Tamaño carta impresión full color, con la oferta educativa de la Universidad. (5000 pzas)
- **Playeras:** Se requieren playeras institucionales con logotipos de la Universidad. (500 pzas.)
- **Libretas:** Se requiere libretas como material publicitario, para mejorar la imagen y promoción de la Universidad. (1000 pzas.)
- **Gorras:** Se requiere para obsequios a visitantes distinguidos de la Universidad. (1000 Pzas.)
- **Lapiceros:** Se material como apoyo para la difusión de la Universidad. (3000 pzas.)



Material Publicitario

- **Banderolas:** Se requiere material para mejorar la imagen de la Universidad en eventos públicos masivos y ferias educativas. (6 Pzas.)
- **Bolsa Ecológica:** Se requieren bolsas institucionales con logotipos de la Universidad. (1000 pzas.)
- **Vasos:** Se requiere vasos cafeteros como material publicitario, para mejorar la imagen y promoción de la Universidad. (1000 pzas.)
- **Pulseras:** Se requiere como obsequios para visitas guiadas a la Universidad. (1000 Pzas.)



Elaboró



Lic. Manuel Cautle Leal
Encargado del Depto. de Prensa y Difusión

Revisó



Mtra. Mariana Rodríguez Olgún
Directora de Vinculación



GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TLAXCALA
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

Aprobó



Ing. Moctezuma Bautista Vázquez
Rector de la UTT



GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TLAXCALA
RECTORÍA



DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

